

Clusters Turísticos, Sostenibles y Competitivos.

RESUMEN TECNICO

1st TCI GLOBAL CONFERENCE ON



“World class sustainable competitive tourism clusters”

Elaborado por: Tamara V. Vásquez Sosa

Coordinadora de Turismo Sostenible


Consejo Nacional de Competitividad,

República Dominicana.



Contents

I. ANTECEDENTES	4
II. PROGRAMA DE CONTENIDO	6
Agenda	6
Tourism Crash Course 101	11
Inauguración Oficial	13
Clusters Turísticos ON SITE. Visita a Clusters Turísticos de la RD.....	15
CLASE MUNDIAL	16
Panel: Fomento de la excelencia en Clusters turísticos	16
<i>“Innovación y emprendedurismo en los clusters turísticos.” diferenciados</i>	17
<i>“Entrenamiento de Recursos Humanos para clusters turísticos exitosos”</i>	17
<i>“Estándares Internacionales y de Calidad en Clusters Turísticos”</i>	18
<i>“Transporte aéreo: rol e importancia para los clusters turísticos”</i>	18
SOSTENIBLE	19
Panel: Promoviendo la sostenibilidad en Clusters Turísticos	19
<i>“Sostenibilidad de los clusters turísticos auspiciado por donantes en economías en vías de desarrollo.”</i>	19
<i>“Tips técnicos para mantener la competitividad de un clúster”</i>	20
<i>“Sostenibilidad Financiera en Clusters Turísticos”</i>	20
COMPETITIVO	21
Panel: Incrementando la competitividad en los Clusters turísticos	21
<i>“Experiencias regionales de LAC en clusters turísticos competitivos”</i>	21
<i>“Branding y Marketing en clusters turísticos”</i>	22
CONFERENCIAS Y TALLERES PARALELOS	22
PANEL I: “ARTICULACIÓN DE TODOS LOS ACTORES EN CLUSTERS TURÍSTICOS 24	
<i>“Articulación de los Sectores Público y Privado en los Clusters Turísticos”</i>	24
<i>“Experiencia en el papel que pueden jugar los medios de comunicación en la competitividad de los clusters y Destinos Turísticos”</i>	25
<i>“Un proyecto del sector privado en articulación con los clusters turísticos: “Orgullo de mi Tierra”</i>	25

<i>"El cluster turístico cultural, Un espacio de la Esperanza"</i>	25
<i>"Caso de Estudio sobre Clusters Turísticos de la República Dominicana"</i>	26
PANEL II: "EXPLORANDO DIFERENTES NICHOS DE MERCADO"	27
<i>"Tendencias del Mercado y Competitividad, Uniendo fuerzas para clusters de turismo competitivos y sostenibles"</i>	28
<i>"Evaluación de Destinos Turísticos en el Gran Caribe:"</i>	28
<i>"Alianza Regional para Turismo Sostenible e integración centroamericana"</i>	29
III. CONCLUSIONES	30
IV. ANEXO I	33
DESCRIPCION DE RUTAS OFRECIDAS POR LOS CLUSTERS TURISTICOS	33
ROMANA-BAYAHIBE	34
<i>Tours Marítimo 1: Capitan Kidd & isla Catalina</i>	34
<i>Ruta Terrestre 2: Comunidades en acción</i>	35
<i>Ruta Terrestre 3. Descubre Bayahibe- Ruta Cultural</i>	36
 LA ALTAGRACIA	38
<i>RUTA I. Ruta Ecológica Pura ecología en esta ruta!!!:</i>	38
<i>RUTA II "Nuestra ruta Cultural"</i>	38
ANEXO II	40
PERFIL EXPOSITORES	40
ANEXO III	68
LISTADO DE PARTICIPANTES	68

I.  ANTECEDENTES

The Competitiveness Institute (TCI), Red global de profesionales y organizaciones que trabajan activamente en la mejora de la competitividad de regiones, es una asociación no lucrativa de entes involucrados con el desarrollo de clusters y competitividad, de alcance global, ubicado en Barcelona, con una representación de más de 100 países a nivel global. Cada año, TCI organiza una Conferencia Global Anual y varias Conferencias Regionales en lugares sobresalientes, donde se reúnen entre 200 y 500 participantes. En el pasado se han celebrado en ciudades como Chihuahua, México; Atlanta; Cape Town, Sudáfrica; Mendoza, Argentina, Finlandia, entre otros.

TCI eligió la República Dominicana como sede anfitrión para su Primera Conferencia Global Temática sobre el tema de Competitividad y Clusters Turísticos, seleccionando al Consejo Nacional de Competitividad (CNC) como su contraparte oficial para la organización de este importante evento.

El Consejo Nacional de Competitividad, creado por el Decreto del Poder Ejecutivo No. 1374-04 es la entidad líder en la República Dominicana en la formulación e implementación de estrategias competitivas de los sectores productivos claves de la economía dominicana.

En este sentido, el CNC y TCI firmaron un acuerdo para celebrar esta Conferencia los días 7-10 de abril del 2010, en los salones del Hotel Barceló Bávaro Palace & Convention Center, en Bávaro. Se formó un Comité Organizador, formado por representantes de TCI y a nivel local liderado por el CNC. Los representantes locales de este comité sugirieron la contratación de una firma o empresa local que apoyase toda la gestión y la coordinación logística del evento desde esta fase inicial, de manera que se terciaricen, bajo la supervisión del Comité Organizador, las principales responsabilidades que habrá de llevarse a cabo para el éxito de la actividad. Fue creado el webiste oficial del evento, www.drctourismclusters.com donde reposan todas las exposiciones y discursos ofrecidos durante la actividad.

El objetivo principal de la celebración de la Conferencia fue generar un espacio de discusión de alto nivel, en el que expertos internacionales del área,

empresarios privados del sector turístico, representantes de clusters turísticos, medios de comunicación especializados en turismo, funcionarios de gobierno, académicos de todas partes del mundo, así como la sociedad civil organizada, contemplen las oportunidades y desafíos que presenta el modelo de clusters para el desarrollo sostenible del sector turismo.

A nivel internacional, se contó con la presencia de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), Corporación Andina de Fomento (CAF), la Asociación de Estados del Caribe, CORFO-Chile, el apoyo de la Organización de Hoteles del Caribe (CTO); y participantes y expositores de alto nivel, provenientes de países como Canadá, Suecia, España, Brasil, Colombia, Latvia, Mozambique, México, entre otros.

El evento fue apoyado y auspiciado por importantes entidades locales e internacionales como el Ministerio de Turismo de la República Dominicana (MITUR), Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (ASONAHORES), Corporación Andina de Fomento (CAF), Unión Europea, Dirección General de Cooperación Multilateral (DIGECOOM), Banco Popular Dominicano, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, con su programa DSTA), Grupo Metro, Universidad Iberoamericana (UNIBE-Recino Cap Cana), Centro Cuesta Nacional (CCN), Casa Montecristo (Tabacalera De García), Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT), Caribbean Traveling Network Dominicano (CTN) y Clusters Turísticos de la Altagracia y Romana-Bayahibe.



II.  PROGRAMA DE CONTENIDO

AGENDA

CLUSTERS TURÍSTICOS COMPETITIVOS SOSTENIBLES DE CLASE MUNDIAL

Maestro de Ceremonia: **Rodolfo Espinal.**

Miércoles, Abril 7, 2010

10:00 am – 6:00 pm Registro. Centro de Convenciones Barceló Bávaro.

3:00 pm – 4:30 pm **Clusters 101 – Curso introductorio intensivo en clusters turísticos.**

Gran Salón Bávaro 4.

Introducción: **Patricia Valdenebro**, Gerente General de TCI.

Clusters 101: **Juan Manuel Esteban**, Presidente saliente de TCI.

Clusters Turísticos 101: **Ifor Ffowcs-Williams**, Cluster Navigators.

Experiencia Dominicana: **Tamara V. Vásquez Sosa**, Coordinadora Turismo Sostenible, Consejo Nacional de Competitividad-RD.

6:00 pm – 7:30 pm **Inauguración Oficial.** Gran Salón Bávaro 4.

Discurso de bienvenida e inauguración:

Alberto Pezzi, Presidente de TCI.

Andrés van der Horst, Secretario de Estado, Director Ejecutivo, CNC.

Magaly Toribio, Viceinistro de Turismo RD.

Haydee Kuret de Rainieri, Presidente, Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes en RD (ASONAHORES).

Invitados de Honor: **Richard Goughnour**, Director, USAID-RD.

Domingo Jiménez, Director General, DIGECOOM. Ordenador Nacional Fondos Europeos para el Desarrollo.

Humberto Pérez, Delegación de la Unión Europea-RD.

Manuel Jiménez, Vicepresidente Ejecutivo Negocios Empresariales, Corporativos e Internacionales, Banco Popular Dominicano.

Miguel Calzada, Presidente, Caribbean Traveling Network.

Vicky Malla, Vicepresidente de Responsabilidad Social y Asuntos Corporativos, Centro Cuesta Nacional (CCN).

Rafael Collado, Presidente, Consorcio Dominicano de Competitividad Turística.

Ernesto Veloz, Presidente, Clúster La Altagracia.

Kelly Robinson, Vicepresidente, Clúster de Romana-Bayahibe.

7:30 pm – 10:00pm

Coctel de Bienvenida.

Sesión de networking. Bar Higüey.

Jueves, Abril 8, 2010

7:00 am – 6:00pm

Clusters Turísticos ON SITE. Visita a clusters turísticos de la RD.

Sesión de networking.

Punto de reunión:

Centro de Convenciones Barceló Bávaro.

Opción 1: Tres alternativas para visitar el Clúster de Romana-Bayahíbe.

Opción 2: Dos alternativas para visitar el Clúster de La Altagracia (Punta Cana y alrededores).

Viernes, Abril 9, 2010

Gran Salón Bávaro 4.

8:30 am – 9:00 am

Sesión de Apertura. "El rol de los clusters en la competitividad turística".

Andrés van der Horst, Secretario de Estado, Director Ejecutivo, CNC.

DE CLASE MUNDIAL

9:00 am – 10:30 am

Panel: Fomento de la excelencia en clusters turísticos.

Moderador:

Alonso Ramos Vaca, Director del TCI.



"Innovación y emprendedurismo en los clusters turísticos."

Gabriel Hidalgo, Director General, OCTANTIS. Chile.

"Entrenamiento de Recursos Humanos para clusters turísticos exitosos".

Gloria Valdés, Directora, Escuela de Turismo y Administración. UNIBE, RD.

"Estándares Internacionales y de Calidad en Clusters Turísticos".

Francisco Verdera, Director, Relaciones Internacionales y Cooperación, AENOR, España.

"Transporte aéreo: rol e importancia para los clusters turísticos".

Patricio Sepúlveda, LAC Vice-Presidente Regional, IATA.

10:30 am – 10:45 am

Coffee Break. Sesión de networking.

SOSTENIBLE

10:50 am – 11:50 am

Panel: Promoviendo la sostenibilidad en clusters turísticos.

Moderador:

Jaime Moreno, CNC-RD.

"Sostenibilidad de los clusters turísticos auspiciado por donantes en economías en vías de desarrollo."

Dr. Don Hawkins. Universidad George Washington.

"Tips técnicos para mantener la competitividad de un clúster".

Guillermo Salvatierra. Especialista en Competitividad.

"Sostenibilidad Financiera en Clusters Turísticos".

Juan Manuel Martín de Oliva, Banco Popular Dominicano, RD.

COMPETITIVO

11:50 am – 1:10 pm
turísticos.

Panel: Incrementando la competitividad en los clusters

Moderador:

Alberto Pezzi, Presidente de TCI.

"Experiencias regionales de LAC en clusters turísticos competitivos".

Marcela Benavides, Estrategias de Desarrollo. CAF, Perú.

"Branding y Marketing en clusters turísticos".

Dr. Rich Harrill, Universidad de Carolina del Sur, EUA.



Chris Seek, Solimar International.

1:30 pm – 2:30 pm

Tiempo libre para almuerzo. *Sesión de networking.*

CONFERENCIAS Y TALLERES PARALELOS

TRACK 1 (Salón Bávaro 3)	TRACK 2 (Salón Punta Cana 1 y 2)
2:30 pm – 3:30 pm	
<i>ABC de Clusters Turísticos.</i> Karin Vangstad & Lotta Magnusson; Region Värmland / Visit Värmland. (Suecia).	<i>Impulsando el emprendedurismo en Clusters Turísticos.</i> Alessandra Chevillard (Competitiveness Brasil) / Nayara Montandon (Competitiveness Minas Gerais, Brasil).
<i>Desarrollando productos de comunicación para crear conciencia nacional y recaudar fondos para la conservación y la comunidad ecoturística, lecciones aprendidas de América Central y el Caribe.</i> Jerry & Bienvenida Bauer; USDA Forest Service, International Institute of Tropical Forestry (Puerto Rico).	<i>Clusters Turísticos como Iniciativas de Desarrollo Regional.</i> El Caso de Sauna de Finlandia; Carita Harju (Finlandia). <i>El rol de los tour operadores en los Clusters Turísticos.</i> Elizabeth Tovar, Presidente, OPETUR-DR.
<i>El Rol de los Medios en fomentar los Clusters Turísticos.</i> Dolores Vicioso. DR1. / Miguel Calzada. Caribbean Traveling Network Dominicana (República Dominicana).	<i>Enfoque temático de turismo en Clusters Turísticos.</i> Kate Sutcliffe. Gerente General, North Australia Economic Development Forum Online (Australia).
<i>El Caso del Clúster Turístico de Punta del Este.</i> Cecilia Tonelli, PACYPYMES (Uruguay).	<i>El Rol de la Cultura en los Clusters Turísticos: El Caso de Guanajuato, México.</i> Saskia Bonnefoi. Competitiveness México.
4:30 pm – 4:45 pm - Coffee Break. Sesión de networking.	

8:00 pm

Cena y Fiesta Emblemática. Gran Salón Bávaro 4.

Sábado, Abril 10, 2010

9:00 am – 10:20 am

Panel: Articulación de todos los actores en los Clusters Turísticos.

Moderador:

Maria Victoria Abreu, Sub-Directora Técnica, CNC.



	<p>“Articulación de los Sectores Público y Privado en los Clusters Turísticos”.</p> <p>Juan Manuel Esteban, Director del TCI y Presidente saliente.</p> <p>“El rol de los medios en los clusters turísticos”.</p> <p>José Carlos de Santiago, CEO, Grupo Excelencias (España).</p> <p><<Un proyecto del sector privado en articulación con los clusters turísticos: “Orgullo de mi Tierra”.>></p> <p>Natacha Quiterio. Centro Cuesta Nacional (CCN).</p>
10:20 am – 10:50 am	<p>Ponencia: Caso de Estudio sobre Clusters Turísticos Dominicanos.</p> <p>Rafael Collado, Presidente. Consorcio Dominicano de Competitividad Turística. (RD)</p>
10:50 am – 11:00 am	<p>Coffee Break. <i>Sesión de networking.</i></p>
11:00 am – 11:45 pm	<p>Panel: Explorando diferentes nichos para clusters turísticos</p> <p>Virginia Roca. Presidente. Asociación Iberoamericana para el Desarrollo y la Cooperación de la Artesanía (RD).</p> <p>Jordi Tresserras. Especialista en Gerencia Turística.</p> <p>Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)/IBERTUR.</p> <p>María Eugenia Olivares. Agencia Regional de Desarrollo Productivo, CORFO (Chile).</p>
11:45pm – 1:00pm	<p>Panel Final: “Creando alianzas globales y regionales para la sostenibilidad de clusters turísticos”</p> <p>“Tendencias del Mercado y Competitividad”.</p> <p>Michel Julián. UNWTO (España).</p> <p>Mercedes Inés Silva. Asesora en Turismo Sostenible, Asociación de Estados Caribeños (TT).</p> <p>Lucy Valenti. Directora, Consejo Nacional de Turismo (Nicaragua).</p>
1:00pm – 1:15pm	<p>Sesión de cierre y palabras de clausura.</p> <p>Alberto Pezzi. Presidente de TCI.</p> <p>Andrés van der Horst, Secretario de Estado, Director</p>



PROGRAMA DE CONTENIDO

Con una agenda diversificada, estructurada de manera que ampliara el espectro de temas que componen la competitividad del sector turístico, fue celebrado en la República Dominicana la *Primera Conferencia Global de Competitividad y Clusters Turísticos de TCI*. El evento, que contó con la participación de más de 250 invitados nacionales e internacionales, propició el intercambio de experiencias y avances en materia de clusterización de países como México, Nicaragua, República Dominicana, Uruguay, Brasil, España, Australia, Finlandia, entre otros. El objetivo del evento se centró en el intercambio de experiencias en torno a la competitividad y sostenibilidad turística a nivel internacional y el modelo de Cluster y su importancia, como herramienta para promoverla y sustentarla.

“Tourism Crash Course 101”

El primer día de la actividad inició con el proceso de registro de los participantes así como el panel introductorio “*Tourism Crash Course 101*”, a cargo del Board Ejecutivo de The Competitiveness Institute (TCI) y la Coordinación de Turismo Sostenible del Consejo Nacional de Competitividad de la República Dominicana. Durante este panel, la **Lic. Patricia Valdenebro, Gerente General de TCI** presentó sobre el Instituto, sus objetivos, visión, iniciativas y actividades regionales. Invitó a los presentes a potenciar el networking y contenido de esta Primera Conferencia de Clusters Turísticos así como informó sobre las próximas actividades auspiciadas por la entidad en el 2010. Destacó el 5to Congreso Latinoamericano de Clusters a celebrarse en la ciudad de Medellín, Colombia los días 21 al 25 de junio del 2010 con el tema “Clusters: Negocios y oportunidades de desarrollo regional para América Latina”, y el *13th TCI Annual Global Conference* los días 29-3 noviembre/diciembre en Delhi, India. Destacó las alianzas regionales que se han desarrollado de la mano con TCI, tales como la *PACF-Pan African Competitiveness Forum*, *German Contact Point* y la *Red Latinoamericana de Clusters (RedLAC)*. Sobre esta última destacó es un espacio de diálogo interclusters caracterizado por su dinamismo a través del intercambio de experiencias y buenas prácticas de la Región Latinoamericana. Esta red cuenta actualmente con las siguientes plataformas: www.clusterizando.com, www.clusters.la.

La segunda disertación de este panel estuvo bajo la responsabilidad del **Lic. Juan Manuel Esteban, pasado presidente de TCI, actual miembro de su Junta Directiva y experto en materia de competitividad y clusters**. La misma se circunscribió en el tema *“Ventajas y valor de ser un miembro de un cluster”*, donde se generó un interesante intercambio de experiencias sobre la importancia del modelo y su capacidad para contribuir a la generación de valor a través de la cohesión, confianza y espíritu de cooperación. Destacó sus beneficios y relevancia como herramienta eficiente para mejorar la posición competitiva de las empresas a través de una visión estratégica profunda combinada con la estrategia de cooperación. Por parte del sector público, puesto que los clusters vertebran y articulan el tejido económico facilitando la capacidad de diseñar políticas eficaces. El Lic. Esteban compartió con los participantes invitados una segunda conferencia, el último día de la actividad, en el panel de *“Articulación de todos los actores de los clusters Turísticos”*. El resumen de la misma será desarrollado más adelante.

Ifor Ffowcs-Williams, CEO, Cluster Navigators Ltd, New Zealand y Directivo de TCI desarrolló el tercer tema de este panel con la ponencia *“Desarrollo de Clusters Turísticos”* donde hizo una interesante explicación sobre *“The ‘How’ in 12 Steps”* para la conformación, consolidación y aprovechamiento de los clusters turísticos. Los pasos desarrollados por el experto consistieron: 1) *Introducing cluster development*, destacando cómo el proceso de conformación del cluster se debe concebir con una plataforma cuyo foco sea basado en una estrategia de desarrollo que contemple aspectos relacionados a la promoción y el mercadeo, destrezas, habilidades, desarrollo de MiPYMES, desarrollo social y comunitario, entre otros; 2) *Cluster identification*, donde se recomienda la importancia de sobresaltar los puntos diferenciadores del destino así como especialidad local. Esto basado en un diagnóstico inicial y un plan de acción.; 3) *Introducing the process* donde se hace imprescindible agotar un proceso arduo de motivación con los actores claves de participación; 4) *Forming the Leadership Group* a través de la identificación de líderes que promuevan los cambios conceptuales que trae consigo el modelo, 5) *The preferred future, The Vision* donde se identifique la visión de futuro que se aspira como destino consolidado; 6) *Identifying the stepping stones*, como un proceso activo que permita la identificación de pronósticos; 7) *Short term, tactical agenda* donde se destaca la importancia del establecimiento de acciones y proyectos de corto plazo que evidencien el valor de

la colaboración, 8) *Launching, Formalising Cluster* resaltando la relevancia que se tome el tiempo necesario para la formalización de la estructura del cluster, 9) *In depth analysis: Benchmarking* como una oportunidad de aprendizaje y estrategias competitivas, 10) *long term, Strategies agenda*; 11) *Linking the cluster Building on a solid understanding of the cluster's*, desatancándose tres niveles de apalancamiento: i) con otros clusters regionales, ii) nacionales del mismo sector, iii) internacionales del mismo sector; 12) *Review, evaluation 24+ months after the launch*. Donde se plantea la revisión de los indicadores de línea base con indicadores de desempeño.

La última presentación de este Taller Introductorio, con el tema "*Experiencia Dominicana en Competitividad y Clusters Turísticos*" estuvo a cargo de la **Lic. Tamara V. Vásquez Sosa, Coordinadora de Turismo del Consejo Nacional de Competitividad de la República Dominicana**. Durante su disertación informó a los presentes sobre el avance en clusterización turística en RD, retrospectiva y análisis del sector turístico como sector pivote de la economía dominicana, así como el rol del CNC, objetivos y su incidencia como entidad del Estado promotora del modelo de clusters en el país. Informó que en el país existen 10 clusters turísticos ubicados en sus principales polos turísticos, cada uno con una agenda de desarrollo regional y grado de madurez distinto. Sobre los pilares de competitividad que rigen el Turismo, según el Plan Nacional de Competitividad Sistémica de RD, *-Formación de Recursos Humanos, Promoción, Ordenamiento Territorial, Seguridad, Salubridad e Integración de las Comunidades-*, destacó la importancia de su consolidación para la sostenibilidad del sector.

Inauguración Oficial

La inauguración oficial de la Conferencia estuvo a cargo de los máximos representantes de The Competitiveness Institute (TCI), en las palabras de su Presidente, Lic. Alberto Pezzi, y del Consejo Nacional de Competitividad de la República Dominicana (CNC) en la representación del Secretario de Estado y Director Ejecutivo, Lic. Andrés van der horst Alvarez. La Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (ASONAHORES) y el Ministerio de Turismo (MITUR), como representaciones del sector Turístico público y privado a nivel nacional, estuvo liderado por las destacadas Sras. Haydee Kuret de Rainieri y Magaly



Toribio, Presidente y Vice Ministra de Turismo de estas instituciones, respectivamente.

Las palabras de bienvenida y apertura tuvieron como factor común denominador el reconocimiento, validación y legitimación de los clusters como herramienta dinámica para el desarrollo competitivo del sector. Asimismo como mecanismo de integración, dada su misión para promover una intensa presencia comunitaria, necesaria en el turismo actual a través de las oportunidades para crear factores diferenciadores. Concretamente vincularon los eslabonamientos de la actividad con otros sectores productivos extrapolando los aportes directos e indirectos de la actividad turística a las economías a nivel mundial. Se citó la importancia de la calidad, innovación y sensibilización como factores claves para el desempeño favorable del sector, en una economía abierta, caracterizada por una evolución constante en las preferencias de los visitantes internacionales a los países que visitan. La capacidad de generación de un valor agregado de la actividad fue igualmente uno de los puntos de coincidencia entre los anfitriones del evento, donde se destacó, entre otras cosas, la necesidad de ser creativos al momento de rediseñar las estrategias para nivelar el comportamiento y los resultados, y lograr que el crecimiento sea colectivo. Se consideró el modelo como una reacción de segmentos importantes de la sociedad, que han hecho conciencia del concepto de valor agregado de la industria turística y han aprendido a ver el turismo como una oportunidad y como el factor más dinámico para promover el progreso en sus regiones y comunidades.



Integrantes de la mesa de honor

Primera Conferencia Global de Competitividad y Clusters Turísticos de TCI.



Jueves, Abril 8, 2010



Clusters Turísticos ON SITE. Visita a Clusters Turísticos de la RD.

Sesión de Networking.

Un día completo dedicado a las visitas de los clusters turísticos de Romana Bayahibe y La Altagracia, en el litoral Este del país, conjugaron la propuesta de contenido del evento durante el jueves 8 de abril. Estas rutas se realizaron con el objetivo de ofrecer a los participantes una experiencia *in situ* sobre el aporte de los clusters a sus regiones. De manera concreta, ambos clusters presentaron un total de 5 rutas alternativas que buscaban mostrar las bondades de sus respectivos destinos a través, especialmente, de la articulación lograda entre sus actores y gestores. Dichas rutas llenaron de entusiasmo a los participantes que optaron por la selección libre de las mismas. Para mayor detalle de ambas rutas, ver Anexo I.



Viernes, Abril 9, 2010

El viernes 9 de abril se condensó en una ardua agenda de trabajo que consolidó los temas centrales de esta 1era Conferencia global de Competitividad y Clusters Turísticos. La mañana dio inicio con una magistral presentación del Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad, **Lic. Andrés van der horst Alvarez** quien desarrolló el tema “*El rol de los Clusters en la competitividad turística*”. El Lic. Van der Horst destacó la trascendencia de los clusters y su importancia para el desarrollo competitivo del sector turístico en la República Dominicana, dada su capacidad, entre otros factores, de generar mayor eficiencia en la transferencia de conocimiento y por tanto mayor capacidad para innovar en las empresas que pertenecen al clúster. Citó ejemplos de éxito internacional tales como los casos de Napa Valley, North Queensland, Orlando, entre otros. De manera gráfica hizo un símil del modelo en comparación con un atleta exitoso donde ejemplificó la dinámica del mismo.

La agenda de este día se dividió en tres grandes bloques en la mañana, donde se desarrollaron los pilares “**Clase Mundial**”, “**Competitividad**” y “**Sostenibilidad**”, los cuales corresponden a los ejes centrales de la conferencia.



Panel: Fomento de la excelencia en Clusters turísticos

El primer panel de la mañana correspondió al Pilar *Clase Mundial*, donde se desarrollaron temas relacionados a la innovación y emprendedurismo en los clusters, importancia de la formación de los recursos humanos así como de los estándares de calidad como mecanismos para promover un destino competitivo. Igualmente un interesante análisis sobre el Transporte aéreo, su rol e importancia para los clusters turísticos. El moderador de este panel fue el Experto en Clusters y Competitividad, Lic. Alonso Ramos Vaca, Director del TCI.

A continuación presentamos un muy breve extracto de los puntos desarrollados en este primer panel.





“Innovación y emprendedurismo en los clusters turísticos.” Por el experto Gabriel Hidalgo, Director General, OCTANTIS, Chile. Durante su ponencia presentó ejemplos prácticos de proyectos apoyados por OCTANTIS en pro de la competitividad de Chile. Algunos casos de éxitos citados correspondió al Programa “Chile Emprendedoras”, iniciativa pionera en Latinoamérica que busca aumentar la competitividad y el dinamismo de la economía chilena a través de la incorporación de la mujer como protagonista en el proceso emprendedor chileno. Igualmente destacó el Programa de apoyo a la creación de bionegocios, cuyo objetivo explicó es generar un estímulo a la industria biotecnológica nacional. Compartió igualmente la experiencia de la Subdirección de Biotecnología y Energía de InnovaChile de CORFO, apoyada por OCTANTIS, NEOS, Endeavor y FusionView, quienes han diseñado un proceso de aceleración internacional de nuevos negocios biotecnológicos que permite ir desde el prototipo del producto o servicio hasta el mercado. Durante su presentación desarrolló la importancia de la innovación en todo proceso de clusterización, como precondition necesaria para el desarrollo sostenible y exitoso de los mismos. Como conclusión destacó la importancia en construir una plataforma capaz de transmitir a los consumidores finales el valor agregado consecuente de la aplicación del modelo así como la importancia de establecer mecanismos de apoyo e inversión a los pequeños emprendedores con el objetivo de ofertar productos y servicios diferenciados.



“Entrenamiento de Recursos Humanos para clusters turísticos exitosos”. Por la Lic. Gloria Valdés, Directora, Escuela de Turismo y Administración de la Universidad Iberoamericana de la República Dominicana. Su ponencia se centró en la relación entre el recurso humano y los pilares de competitividad. Desarrolló los temas relacionados a: i) Principios para buenas prácticas del empleo, ii) El cluster turístico y su papel como coordinador del recurso humano en turismo, iii) El turismo en República Dominicana y la incidencia del recurso humano en la sostenibilidad, iv) El cluster turístico y su papel como coordinador del recurso humano en turismo. Hizo una relación entre el recurso humano y los pilares de competitividad interponiendo su criterio sobre la calidad del empleo y los problemas de equidad social. Como

conclusión destaca la importancia del cluster turístico y su papel como coordinador del recurso humano en turismo, la necesidad de implicar a los interesados en la formulación de estrategias y políticas de sostenibilidad, así como mantener diálogo intersectorial como eje central para la articulación de las partes.



“Estándares Internacionales y de Calidad en Clusters Turísticos”.

Por Francisco Verdura, Director, Relaciones Internacionales y Cooperación, AENOR, España. Durante su ponencia explicó sobre la importancia de la estandarización y establecimiento de normas de calidad en los productos y servicios turísticos. Destacó su relevancia en la contribución que las mismas aportan a la creación de una referencia común en el mercado, tanto desde el punto de vista de la oferta como demanda turística. La importancia de la estandarización para el sector, radica, en resumen en los siguientes aspectos: Incremento en la certeza acerca del uso de los aportes financieros públicos, aumento en la ejecución de la calidad de los servicios ofrecidos, facilita la evaluación de las actividades de los clusters y sus miembros, establecimiento de parámetros de comparación internacionales. Resaltó, en el mismo orden de ideas, las normas de estandarización de AENOR para el sector turístico destacando la importancia de las mismas para garantizar el incremento en la satisfacción del cliente, aumento de la promoción y comparabilidad de la oferta del sector, mejora en la eficiencia de los procesos internos de la actividad, incremento en la integración económica y cohesión social así como el incremento en las capacidades y habilidades profesionales.



“Transporte aéreo: rol e importancia para los clusters turísticos”.

Por Patricio Sepúlveda, LAC Vice-Presidente Regional, IATA. Durante esta presentación el Sr. Sepúlveda destaca la importancia de los Clusters Turísticos, definiéndolo como un conjunto de empresas con características similares, donde debe existir una interrelación (competencia y cooperación entre organizaciones), con el objetivo de propiciar la generación de valor a través de los enlaces productivos con las industrias vinculadas. Hizo un análisis sobre la situación actual de la aeronáutica a nivel global, tras la crisis mundial del pasado año. Destacó que la aviación a nivel global mantiene actualmente 32 millones de empleos y \$3.5 trillones en actividad económica. Según las


estimaciones presentadas por expositor, el 2009 terminó con un fuerte crecimiento de la demanda. Estimó que para el presente año se espera un aumento de 5.6% en pasajeros, y aún mayor para carga con un 12%. Con relación a la rentabilidad estimó un crecimiento que oscilaría entre 2-3%. Esto contribuirá a recuperar los ingresos perdidos que descendieron \$79 billones en 2009 y crecerán \$43 billones en 2010. La aviación representa un total de 2.7 millones de empleos y \$157 billones en actividad económica en América Latina.

Concluyó recomendando la importancia de que los Gobiernos, aeropuertos, administración del tráfico aéreo, fabricantes, aerolíneas, industria de viajes deben asociarse para tener éxito, lo que evidencia la importancia de la cooperación intersectorial como mecanismo esencial para la competitividad y sostenibilidad de este sector.



Panel: Promoviendo la sostenibilidad en Clusters Turísticos.

El segundo panel de la mañana correspondió al Pilar de Sostenibilidad, donde se desarrollaron temas relacionados al auspicio de las donaciones en economías en vías de desarrollo y su incidencia en la sostenibilidad de los clusters, así como la importancia de la sostenibilidad financiera de los mismos. El mismo fue moderado por el experto Jaime Moreno, asesor del Consejo Nacional de Competitividad de la República Dominicana.

 **“Sostenibilidad de los clusters turísticos auspiciado por donantes en economías en vías de desarrollo.”** A cargo del Dr. Don Hawkins, Universidad George Washington. Durante su ponencia hizo un comparativo entre el Ranking de Compromiso medioambiental entre los destinos de Bulgaria y Sri Lanka y la correlación entre buen posicionamiento de los mismos versus el arribo de llegadas a los destinos turísticos analizados. Dentro de sus observaciones citó la importancia del trabajo conjunto entre el sector público y privado para legitimar la importancia de los clusters y su contribución de la mejora de la competitividad del sector, a través de un mejor posicionamiento de los indicadores internacionales. Igualmente destacó la necesidad de un sistema de

monitoreo, así como llamó la atención sobre la importancia de maduración del proceso destacando que el mismo es de mediano y largo plazo, por tantos sus resultados concretos toman tiempo.



“Tips técnicos para mantener la competitividad de un clúster”.

Por Guillermo Salvatierra, Especialista en Competitividad. Como bien lo señala su título, esta presentación se enfocó en la evolución de los clusters, importancia de la elaboración de estrategias para su dirección y buen posicionamiento basados en: el reconocimiento de los desafíos y opciones estratégicas, plan de acción para la implementación de la estrategia (organizado alrededor de proyectos público-privados), así como la importancia del cluster management para ejecutar en tiempo los proceso de mejora competitiva.

Algunos de los tips que no podemos olvidar, en función a las recomendaciones del experto, se presentan en el siguiente cuadro:

Confianza, Visión compartida, capital, social.	Prestemos atención a las buenas prácticas	Estrategias que reconozcan los desafíos reales de las empresas	Rentabilidad. Las empresas se juntan para incrementar cada una su rentabilidad y competir mejor.	Apropiabilidad y compromiso de las empresas y actores clave
Gestión del cambio, innovaciones en los modelos de negocio, cambio estratégico vs	Status Quo. Somos capaces de promover innovaciones para dar respuesta a los retos estratégicos.	Acciones y proyectos de alto impacto, priorización de inversiones y esfuerzos	Calidad del cluster management.	Compromiso estatal de alto nivel, en el nivel local y nacional



“Sostenibilidad Financiera en Clusters Turísticos”.

Por Juan Manuel Martín de Oliva, Vicepresidente Sector Turismo, Banco Popular Dominicano, RD. Informó que el BPD es el primer banco comercial con una división dedicada exclusivamente al sector turístico, cuyo portafolio de servicios turísticos reporta importantes logros, indicando un crecimiento sostenido desde su creación en el 2006, no solo habiendo financiado numerosos proyectos si no habiendo conseguido una gran compenetración con los agentes del sector turístico. Por esa razón, subrayó la participación del Popular en importantes

ferias turísticas internacionales, como la ITB de Berlín, Fitur en Madrid, Word Travel Market en Londres, el Date y esta Conferencia Mundial en República Dominicana, entre otras. Detalló que actualmente esa entidad cuenta con unas 200 oficinas y centros de servicios en todo el país, con un personal entrenado en los distintos productos y servicios. Indicó que la existencia de un entorno económico y un marco legal adecuado, así como la disponibilidad de abundantes recursos naturales, humanos y financieros, hacen de República Dominicana una de las mejores opciones para aquellos que desean promover o desarrollar proyectos turísticos en el Caribe. De manera explícita interpone su criterio sobre la importancia del modelo del cluster para la sostenibilidad del sector.



Panel: Incrementando la competitividad en los Clusters turísticos.

El tercer y último panel de la mañana correspondió al Pilar de Competitividad, donde se presentaron algunas experiencias latinoamericanas en torno al modelo, así como la importancia del Branding para la consolidación y gestión de un destino turístico sostenible. Este panel estuvo bajo la moderación del Presidente de TCI, Alberto Pezzi.




“Experiencias regionales de LAC en clusters turísticos competitivos”.

Por Marcela Benavides, Estrategias de Desarrollo. CAF, Perú. Esta presentación se enfocó en la proyección de casos concretos de apoyo por parte de la Corporación Andina de Fomento a los Clusters Turísticos de países como Argentina (Jujuy), Ecuador, Bolivia, Perú y Venezuela. La experta compartió con los participantes casos de éxitos tales como: i) Desarrollo Turístico Sostenible del Salar de Uyuni y las Lagunas de Colores, Bolivia y Fortalecimiento del Turismo Rural de Base Comunitaria: Circuito Misterios del Titikaka, ii) Fortalecimiento del esquema asociativo en el sector turístico de la región del Austro (Provincias de Azuay, Morona, Santiago y Cañar), iii) Fondo Concursable para proyectos de Dinamización Turística en Destinos Emergentes para el caso de Ecuador, iv)



Para el Perú, Hoteles Link Perú (HLP)- Alianza de hoteles comprometidos con la calidad y desarrollo de turismo sostenible y responsable.

Como factor común denominador de presentaciones anteriores, se destacó la importancia de los clusters como instrumentos de ganancias de productividad, propulsor de economías de escala así como su capacidad para el fortalecimiento de vínculos de capital social, creación y desarrollo de infraestructura y conocimiento, mayor capacidad de habilidades complementarias. Interpuso su criterio igualmente sobre la importancia del desarrollo de clusters como elemento clave para alcanzar una transformación productiva eficiente.

 **“Branding y Marketing en clusters turísticos”**. Este tema estuvo bajo la dirección de los expertos Dr. Rich Harrill, Director del Departamento de Investigación Turística de la Universidad de Carolina del Sur, EUA, y Chris Seek, de la empresa Solimar International. Estas presentaciones enfocaron la importancia de una estrategia integral de marketing para la promoción de la sostenibilidad turística y de los DMOs como modelo de gestión. Como caso prácticos de éxito se desarrollaron los ejemplos internacionales de Australia y Douro Valley (Portugal), igual planes a través del proyecto Dominican Treasures en la República Dominicana. Los expertos identificaron la estrategia de marketing como un proceso utilizado para desarrollar una identidad única que hace diferente a cada destino. Las estrategias de marketing deben enfocarse en la promoción de experiencias, más que productos aislados. En sectores como el turismo este componente es esencial para su crecimiento y desarrollo y los clusters juegan un rol protagónico en el proceso.

CONFERENCIAS Y TALLERES PARALELOS

En aras de poder abarcar una diversidad mayor sobre los aspectos que se deben conjugar la competitividad y sostenibilidad del Turismo a nivel mundial, se contempló como parte de la agenda de este día, la celebración de una sesión vespertina de conferencias paralelas, con el desarrollo de temas vinculados a la importancia de los clusters como iniciativas de desarrollo regional, impulso del emprendedurismo, desarrollo de productos de comunicación para la conservación, rol de los medios de prensa y touroperadores turísticos como

aliados estratégicos del modelo, entre otros. Se presentaron los casos de éxito del cluster turístico de destinos como Punta del Este en Uruguay, La provincia de Dalarna en Suecia, Savannah en Australia, así como se desarrollaron temas relacionados al rol de la cultura, en la experiencia mexicana. Desde Suecia contamos con la interesante disertación sobre el *ABC on Tourism Cluster* como forma de evidenciar los fundamentos de su conformación, importancia y enfoque.

A continuación presentamos agenda desarrollada durante esta sesión de la tarde. Las presentaciones de cada uno de estos expositores, así como de todo el evento las pueden acceder a través del website oficial de la actividad www.dr tourismclusters.com, así como en la página oficial del CNC www.cnc.gov.do, sección del Observatorio de Competitividad.


TRACK 1 (Salón Bávaro 3)	TRACK 2 (Salón Punta Cana 1 y 2)
2:30 pm – 3:30 pm	
<i>ABC de Clusters Turísticos.</i> Karin Vangstad & Lotta Magnusson; Region Värmland / Visit Värmland. (Suecia).	<i>Impulsando el emprendedurismo en Clusters Turísticos.</i> Alessandra Chevillard (Competitiveness Brasil) / Nayara Montandon (Competitiveness Minas Gerais, Brasil).
<i>Desarrollando productos de comunicación para crear conciencia nacional y recaudar fondos para la conservación y la comunidad ecoturística, lecciones aprendidas de América Central y el Caribe.</i> Jerry & Bienvenida Bauer; USDA Forest Service, International Institute of Tropical Forestry (Puerto Rico).	<i>Clusters Turísticos como Iniciativas de Desarrollo Regional.</i> El Caso de Sauna de Finlandia; Carita Harju (Finlandia). <i>El rol de los tour operadores en los Clusters Turísticos.</i> Elizabeth Tovar, Presidente, OPETUR-DR.
<i>El Rol de los Medios en fomentar los Clusters Turísticos.</i> Dolores Vicioso. DR1. / Miguel Calzada. Caribbean Traveling Network Dominicana (República Dominicana).	<i>Enfoque temático de turismo en Clusters Turísticos.</i> Kate Sutcliffe. Gerente General, North Australia Economic Development Forum Online (Australia).
<i>El Caso del Clúster Turístico de Punta del Este.</i> Cecilia Tonelli, PACYPYMES (Uruguay).	<i>El Rol de la Cultura en los Clusters Turísticos: El Caso de Guanajuato, México.</i> Saskia Bonnefoi. Competitiveness México.

La noche cierra con gran festividad. Una cena de gala con la participación exclusiva de la banda merenguera Coco Band, emblemática de la República Dominicana, incita a bailar a los participantes que disfrutaron de ella. Dos diablos cojuelos, representando el folklore de la República Dominicana, iluminaron la noche de un destello de colores que irradiaron el lugar.

Sábado, Abril 10, 2010

Durante el sábado 10 de abril, día de cierre de la Conferencia, se generó un interesante intercambio de experiencias regionales a través de los paneles “Articulación de todos los actores en clusters Turísticos”, “Explorando diferentes nichos de mercado” y por último “Creando alianzas globales y regionales para la sostenibilidad de clusters turísticos”. Los mismos contaron con la representación de entidades internacionales tales como la Organización Mundial de Turismo, Asociación de Estados del Caribe, Consejo Nacional de Turismo de Nicaragua, AIDEC-RD y a nivel local el Consorcio Dominicano de Competitividad Turística. Este primer panel fue moderado por la Lic. María Abreu, en representación del CNC.

PANEL I: “ARTICULACIÓN DE TODOS LOS ACTORES EN CLUSTERS TURÍSTICOS”

 **“Articulación de los Sectores Público y Privado en los Clusters Turísticos”**. Por Juan Manuel Esteban, Pasado Presidente TCI y actual Miembro Junta Directiva. Durante su intervención resalta la importancia del involucramiento e integración de las comunidades a todos los niveles para el éxito de los clusters como complemento a la triple hélice compuesta por el sector privado, público y la Academia. Enfoca su ponencia en el símil de una hélice convertida en cuádruple, involucrando a la comunidad, desde el interior del cluster turístico como factor clave de éxito el cual, destacó, va a depender de la calidad de las interrelaciones, de la búsqueda del consenso, del diálogo, de la confianza, del conocimiento de la realidad concreta desde el terreno. Destacó que el ámbito inicial ha de ser el local, en una lógica “bottom-up”, sin olvidar que

una visión sistémica que se eleve, sin perder riqueza, desde lo local a otros ámbitos territoriales más amplios puede ser decisivo para una articulación realmente exitosa del fenómeno turístico de un país.



“Experiencia en el papel que pueden jugar los medios de comunicación en la competitividad de los clusters y Destinos Turísticos”.

Por José Carlos de Santiago, CEO, Grupo Excelencias (España). Hace un interesante análisis del turismo y su vinculación entre la relación humana y la comunicación social, como ejes esenciales del negocio turístico y su desarrollo a través del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. En este sentido, comparte con los participantes la experiencia de Grupos Excelencias, empresa que preside, cuyo liderazgo en la región del Caribe ha dejado frutos en sus diez años de arduo trabajo e innovación. Interesante acotación hace en función a la importancia de los medios de comunicación como aliados necesarios y estratégico para garantizar el éxito de la gestión turística a nivel mundial y por tanto la promoción de su competitividad.



“Un proyecto del sector privado en articulación con los clusters turísticos: “Orgullo de mi Tierra”.

Por Natacha Quiterio, Gerente de Mercadeo Corporativo de la empresa dominicana Centro Cuesta Nacional quien explica los objetivos del proyecto y su impacto para la consolidación de una marca país para la República Dominicana. Dentro de los objetivos merece la pena destacar la contribución el proyecto a resaltar valores culturales y ambientales de nuestro país, colaborar con la “marca ciudad”, concienciar y sensibilizar sobre las riquezas y valores de los destinos apoyados, despertar el interés del dominicano por conocer su país, colaborar con la autoestima, auto confianza y la fe del dominicano, impacto en el desarrollo de la comunidad o zona, aumento del sentido de pertenencia y revitalización del turismo en las zonas donde se ejecute el proyecto.



“El cluster turístico cultural, Un espacio de la Esperanza”

Por Virginia Roca, Presidente de AIDeca-RD. Enfoca su presentación en la importancia de agregar una “cuarta pata” a los factores que determinan la competitividad y sostenibilidad del Turismo, la Cultural, por considerarla un elemento esencial para la generación espontánea que puede asegurar una oferta turística única. Explicó los procesos de avances en las comunidades artesanales

de las zonas turísticas de Samana, Puerto Plata, Romana-Bayahibe y Santo Domingo, ubicadas en los litorales Este y Norte de la República Dominicana. Define el cluster cultural como un espacio a la esperanza, concertación y desarrollo sostenible a partir de la inclusión social y utilización de recursos culturales.



“Caso de Estudio sobre Clusters Turísticos de la República Dominicana”.

Por el Lic. Rafael Collado, Presidente Consorcio Dominicano de Competitividad Turística. Durante su ponencia presentó los objetivos del Consorcio. De manera concreta expuso 10 Historias de Éxito de nueve clusters turísticos dominicanos, los cuales han desarrollado progresos que hoy son verdaderos modelos de gestión, participación y fortalecimiento. Sean estos: 1) *Barahona*: Promoviendo la inversión internacional en un nuevo esquema de Turismo de Salud. Caso “Termas de Salamandra”, único proyecto de salud termal en la República Dominicana. 2) *Constanza*: Alianza estratégica que define el perfil de un destino turístico marcado por dos sectores productivos. 3) *Jarabacoa*: Apostando por el arte y la conservación de los recursos naturales, el clúster ecoturístico de Jarabacoa apoya una alianza vencedora: Festival de Arte y Medio Ambiente. 4) *La Altagracia*: Enfocado en la conservación de recursos naturales-certificación Bandera Azul para el principal activo de la región: las playas. 5) *La Romana-Bayahibe*: Apostando por la difusión de la información, promoción de mayor interacción entre turistas y comunidad, e integración del turismo “all inclusive”. 6) *Pedernales*: Alianza público-privada donde el clúster establece una colaboración histórica con MITUR. 7) *Puerto Plata*: Alianza estratégica privada para el desarrollo del proyecto de gestión turística basada en recursos naturales y el objetivo de recuperar su patrimonio histórico. 8) *Samaná*: Alianza estratégica privada elaborada con el propósito de elevar a Categoría Internacional la belleza de su Bahía. 9) *Santo Domingo*: Donde el turismo urbano adquiere una dimensión cosmopolita a través del fortalecimiento institucional-concienciación de subsectores.

Dentro de sus conclusiones reitera la importancia de la integración de todos los actores que conforman la cadena de valor de la actividad así como la consolidación de una agenda consensuada que garantice la objetividad, y neutralidad del proceso.

PANEL II: “EXPLORANDO DIFERENTES NICHOS DE MERCADO”



“Turismo y Cultura: Explorando diferentes nichos para clusters turísticos” Por el Dr. Jordi Tresserras Juan quien explicó la relación entre cultura y turismo, implicaciones, oportunidades, desafíos y riesgos que exigen la protección del patrimonio cultural. De forma muy resumida, expuso su criterio sobre la necesidad de tener un trato respetuoso y cuidadoso de las expresiones culturales tradicionales preservando la autenticidad de los destinos y sobre la importancia de una planificación de las políticas públicas de cultura que incida en la dinámica del sector turismo. Estas premisas como ejes para potenciar las oportunidades de la interrelación entre ambas actividades. Igualmente hace un análisis sobre las tendencias actuales, evolución del Club Turismo Cultural Catalán.

Hizo un interesante análisis sobre el posicionamiento como destino de turismo cultural de las ciudades patrimoniales de América Latina y el Caribe declaradas por la UNESCO, donde el Distrito Federal, Puebla y Guanajato en México, Brasilia (Brasil), La Habana (Cuba), Cartagena de Indias (Colombia), Santo Domingo (República Dominicana), Panamá y Lima (Perú) ocupan los 10 primeros lugares. Como parte de sus conclusiones resalta la importancia de la transferencia de conocimiento entre el sector cultural y turístico para la creación de nuevos productos y servicio, como herramienta catalizadora de nuevos servicios relacionados al turismo cultural.



“Clusters: turismo de nicho: Qué está haciendo Chile”. Por: Maria Eugenia Olivares, Programa Agencias Regionales Chile. La experta comparte con los participantes la experiencia de Chile en el modelo de clusters y los programas que han venido apoyando, destacando cómo éstos han contribuido a que la planificación de los destinos cuenten con un foco estratégico que les permita reconocer el nicho de mercado en el cual invertir, saber cómo y qué hacer para hacer sustentable el negocio. Asimismo, profundizar los niveles de encadenamiento de las EMT y a reconocer el valor del turismo a nivel territorial. Citó casos de éxitos como los de Arica Parinacota - ALTUR , Tarapacá - Tarapacá Entretenida, Antofagasta - Desierto de Atacama , Atacama - AkiAtacama, entre otros de no menor importancia.

Como conclusión recomendó la importancia de fomentar la integración desde el inicio a los gobiernos locales, a las organizaciones sociales y comunidades, poner el énfasis en la generación de confianza al interior del cluster y capital social como pilares fundamentales para crear interés de colaborar en conjunto en pro de una estrategia competitiva.

PANEL III: “CREANDO ALIANZAS GLOBALES Y REGIONALES PARA LA SOSTENIBILIDAD DE CLUSTERS TURÍSTICOS”



“Tendencias del Mercado y Competitividad, Uniendo fuerzas para clusters de turismo competitivos y sostenibles”.

Por el Lic. Michel Julián, Market Trends and Competitiveness de la Organización Mundial de Turismo (UNWTO, España). El experto compartió sobre las tendencias estimadas por la OMT para el Turismo a nivel mundial en los próximos años, desde el punto de vista del crecimiento en las llegadas de visitantes internacionales, variación de la composición de los viajes según mercados emisores en las últimas décadas, así como los cambios en el comportamiento y perfil de los consumidores consecuente a un mayor acceso a la información previa visita al destino final de selección. Sobre los cambios en los mercados, la tendencia de crecimiento en la demanda y oferta proyectan crecimiento ascendente. El experto señala, como beneficios y ventajas de las alianzas a través de los clusters la generación de economías de escala, a través de la creación de una mayor masa crítica y recurso humano más capacitado, inteligencia de mercado que permita la implementación de posiciones estratégicas fortalecidas.



“Evaluación de Destinos Turísticos en el Gran Caribe: Creando la red para el establecimiento de la Zona de Turismo Sostenible del Caribe”. Por Mercedes Inés Silva, Asesora en Turismo Sostenible, Asociación de Estados Caribeños. Informó a los presentes sobre el proceso de creación y establecimiento de la ZTSC, la cual define como *“Una unidad geográficamente determinada, cultural, socioeconómica y biológicamente rica y diversa, en la cual el desarrollo del turismo dependerá de la sostenibilidad y de los principios de integración, cooperación y consenso, dirigidos a facilitar el desarrollo integrado del Gran Caribe”*. La experta hizo una interesante introducción sobre la AEC y la ZTSC, explicó el proceso de evaluación de destinos para formar parte la misma, así como su experiencia

sobre las herramientas regionales como marco general para la evaluación de destinos, donde citó casos concretos de apoyo en Colombia y a la Organización Mundial de Turismo.



“Alianza Regional para Turismo Sostenible e integración centroamericana”.

Por Lucy Valenti, Presidente CANATUR y Vicepresidente FEDECATUR, Nicaragua. Tras una interesante exposición la experta comparte su experiencia a través de CANATUR Y FEDECATUR en la consolidación de acciones estratégicas para fortalecer la integración de la región centroamericana, como un multidestino sostenible. De acuerdo a las estadísticas ofrecidas, la Región ha experimentado un incremento turístico sostenido el cuatrienio 2004-2008 con un promedio de 13% en número de turistas, 10% en divisas generadas. El año 2009, producto de la crisis económica mundial, se registró un ligero descenso en esta tendencia creciente. La experta compartió igualmente con los presentes los lineamientos generales de la planificación estratégica de desarrollo turístico sostenible destacando casos de éxitos a través de las gestiones del sector turístico público-privado.

III. CONCLUSIONES

La competitividad y sostenibilidad del turismo a nivel mundial está supeditada cada vez más a la capacidad de los países de desarrollar productos diferenciados que apuesten a la creación de valor agregado y generación de capital social. Los beneficios que se desprenden de esta actividad se evidencian a través de su impacto directo e indirecto en la creación de oportunidades de empleos formales e informales –dado su efecto multiplicador y eslabonamientos con sectores como la agricultura, manufactura, construcción, entre otros-, generación de divisas, aumento en la inversión extranjera directa, pero en especial su capacidad de inducir al fortalecimiento del acervo cultural de los pueblos.

El crecimiento cada vez más acelerado del uso de la tecnología de la información ha moldeado el patrón de comportamiento de los turistas internacionales. De manera especial, a través del internet, es cada vez mayor el número de viajeros que de manera independiente tienen la oportunidad de seleccionar el destino final de vacacionar en función a su costo de oportunidad, supeditado a la experiencia única que ese destino le pueda aportar. He de aquí donde subyace la necesidad de promover y ejecutar procesos creativos donde la innovación garantice una diferenciación de la experiencia, como clave para la sustentabilidad de los destinos. Es por tanto que la creatividad e innovación deben ser premisas obligatorias al momento de trazar estrategias para el posicionamiento de un destino o producto turístico. Igualmente lo debe ser la apuesta hacia la integración de las comunidades circundantes a las zonas hoteleras, como eje focal para ofrecer esa experiencia única que solo a través de la cultura e interrelación personal se puede garantizar.

Durante la primera *Conferencia Global de Competitividad y Clusters Turísticos de la TCI* se consolidó un programa de contenido que abarcó estos temas evidenciándose, a través de la experiencia internacional, como el modelo de clúster se ha convertido en una herramienta de éxito para la competitividad y sostenibilidad de los sectores productivos.

El modelo de clúster sirve de medio para propiciar las condiciones que garanticen la sostenibilidad de los destinos turísticos donde éstos se desarrollan. Esta sostenibilidad se logra en la medida en que se conjugan los ejes medioambiental, social y económico que rigen el Turismo Sostenible. Un eje que

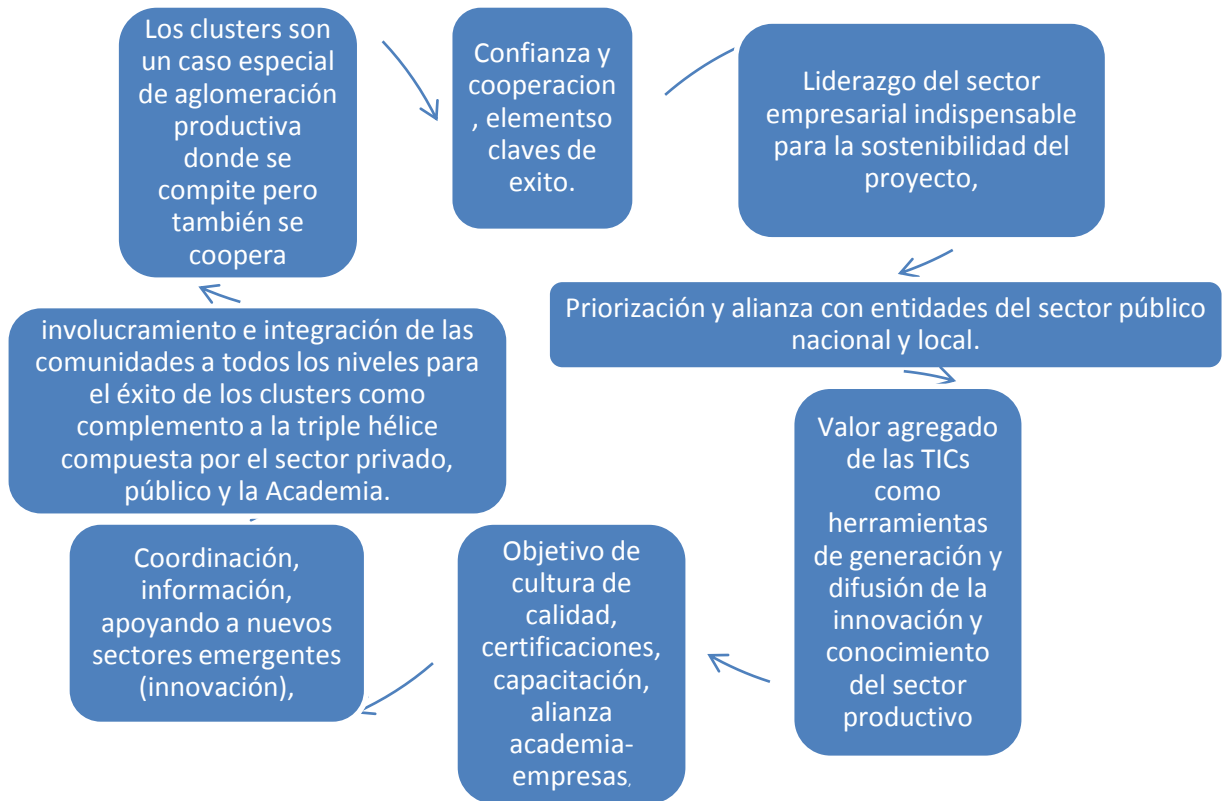
no puede quedar fuera es el cultural. Una de las características del modelo es que inducen al pensamiento estratégico, apuntalan sus acciones hacia el cambio de paradigmas y contribuyen a la sensibilización sobre la importancia de propiciar transformaciones locales basadas en una mayor inclusión y generación de capital social colectivo a como factor clave de éxito. Otro de los aportes radica en su capacidad para aportar a la planificación del destino y desarrollo de infraestructuras, entrenamiento profesional y desarrollo de habilidades personales, en las áreas de tecnología y desarrollo de sistemas así como en la coordinación de las industrias relacionadas y compra de productos locales.

Son muchos los retos y oportunidades que deben ser tomados en cuenta para el fortalecimiento de los clusters turísticos. Durante esta primera Conferencia lo pudimos constatar. Innovación, cooperación, unión y confianza fueron expresiones presentes en si no todas, casi la totalidad de las disertaciones ofrecidas. Y es que estas características son el motor esencial para el éxito de los clusters como herramientas ejecutoras de la competitividad y sostenibilidad.

La mejora de la oferta turística, así como de la infraestructura y entorno, junto a la imperante necesidad de una alianza integral entre los hacedores de políticas públicas turísticas, sector privado junto a la sociedad son retos importantes que se destacaron. Igual necesidad se identificaron tales como el desarrollo de un sistema de inteligencia turística regional, así como alianzas estratégicas que garanticen una comunicación turística y apoyo a la comercialización del destino. Se destacó la importancia de continuar todos los esfuerzos que potencien el fortalecimiento de las MiPYMES turísticas a través de programas de formalización, capacitación y mecanismos que faciliten su financiación. Igualmente la implementación de sistemas de estandarización y certificación, así como la de estructurar y monitorear los indicadores de medición de impacto del sector, su competitividad y sostenibilidad.

Algunas de las lecciones aprendidas la podemos encontrar en el siguiente diagrama





Es muy amplia la teoría que podemos encontrar de los clusters, su importancia y aportes hacia la competitividad de los sectores productivos. La experiencia de cada destino sin embargo evidencia que existen características muy distintas que obligan a que el modelo sea adaptado en función a la realidad de cada país y sector en el cual es implementado. Sin embargo lo importante a destacar, según las experiencias recogidas durante esta *Primera Conferencia Global de Competitividad y Clusters Turísticos*, es que a través de la confianza, diálogo, “COOpetencia”, y visión integral de mediano y largo plazo,- bajo la apuesta a la mejora de la rentabilidad de los entes que conforman la cadena de valor de la actividad productiva en cuestión, unido a estrategias que contemplen la inclusión social, así como que promuevan el respeto, rescate y apropiación de nuestro medioambiente y acervo cultural, se podrá asegurar la sostenibilidad de los destinos con vocación turística a nivel internacional.

Mayo 2010. tamara@cnc.gov.do, tamara.vasquez06@gmail.com

ANEXO I
DESCRIPCION DE RUTAS OFRECIDAS POR LOS CLUSTERS
TURISTICOS



Tours Marítimo 1: Capitan Kidd & isla Catalina

La República Dominicana es la puerta de entrada al Nuevo Mundo y con ella a las nuevas historias en las Américas. En el año 2008 la Universidad de Indiana, financiados por la USAID, detecta la presencia del hundimiento de un barco en la Isla Catalina, frente a las Costas de la Ciudad de La Romana. Ante esto se inicia una investigación de arqueología submarina que concluye con la identificación del barco del Captain Kidd, Cara Merchant, hundido en estas aguas en el siglo XVIII. Varios cañones fueron localizados en un sitio de espectacular interés desde el punto de vista de biodiversidad marina, ya que el Cara Merchant se encuentra justo al lado de una población de coral “acropora cervicornix” que está actualmente en el libro rojo de especies amenazadas.

También en este recorrido se podrán observar las Reservas Arqueológicas Submarinas Guadalupe” y “Canoa”, las cuales están localizadas frente a la costa de la zona hotelera de Bayahibe, y son hoy una realidad debido a los esfuerzos conjuntos realizaos por la Oficina Nacional de Patrimonio Cultural Subacuático, la Universidad de Indiana, La Asociación de Hoteles Romana – Bayahibe.

Las citadas reservas recrean los restos de galeones naufragados de principios del siglo XVIII, tal como se encontraban bajo el agua al ser descubiertos por los arqueólogos submarinos. Recuperar estos objetos arqueológicos y colocarlos adecuadamente sobre el fondo del mar para hacer posible su visitación dentro de su mismo entorno marino, es una manera de complementar la oferta ecoturística y cultural que supone la práctica del buceo deportivo. Estos museos sumergidos se encuentran entre cinco y diez metros de profundidad, lo cual la hace muy accesible tanto para buceadores de snorquel como para principiantes que se inicien en el uso de la escafandra autónoma.

Ruta Terrestre 2: Comunidades en acción.

La Comunidad de Padre Nuestro forma parte del Parque Nacional del Este. En esta ruta los participantes pudieron disfrutar de los manantiales de la zona, donde también reposan importantes vestigios del arte rupestre pre-hispánico de la isla. Estos manantiales han sido utilizados como fuentes de agua. La flora del Parque Nacional del Este, climáticamente pertenece al bosque húmedo tropical. La flora del parque está compuesta por 575 especies de plantas vasculares; de estas se pueden encontrar creciendo 294 especies en el área de Padre Nuestro. Parte de los manantiales de esta zona tienen, en la caverna que los alberga, un rincón dedicado a los petroglifos, lo cual, para los antiguos habitantes del área, los convertía no solamente en meros lugares donde aprovisionarse de agua, sino en auténticos templos cargados de magia y de espiritualidad. Los petroglifos siempre se encuentran en la parte iluminada de la caverna, evidenciando la relación que estas imágenes de culto tenían con el dios Sol. También se relacionan con el agua, pues a Atabey, la Madre de las Aguas, se suponía moradora en las profundidades de estos manantiales. Los manantiales localizados en Padre Nuestro con petroglifos, son los siguientes: Manantial de Chicho 1, Manantial de Chicho II, Manantial de la Lechuza y Manantial de la Jeringa.

La comunidad de Bayahibe, nos presentó su ruta, *Descubre Bayahibe*. Este recorrido presentó una parte de la naturaleza, la historia y la prehistoria del pueblo de Bayahibe. Un importante Yacimiento arqueológico fechado alrededor de 2,000 años antes de Cristo, - La Antigua Iglesia de Bayahibe de la comunidad, fundada en 1925, - La Escuela Sagrado de Corazón de Jesús de Bayahibe, - Una visión de la Flora Costera autóctona, con el singular y único bosque de *Pereskya Quisqueyana* del mundo, - Las Casas típicas de Bayahibe y los veleros tradicionales utilizados para la pesca artesanal, - Ruta artesanal y los delfines de Bayahibe (esto se hace con una presentación realizadas por la Fundación

Dominicana de Estudios Marinos (FUNDEMAR)). Dentro de esta Ruta conoceremos a Freddy Alberto Berroa (Guaba), quien ha rescatado la tradición de las barcas típicas local para convertirla en un icono de la Artesanía local y original de Bayahibe. Estas barcas son exclusivas del Destino La Romana. Guabá es el único “carpintero de rivera” que queda y mantiene la tradición de la construcción de las barcas.

También se estuvo visitando los Centros de Información Turísticos (CIT) que son un contacto directo entre el Destino Turístico La Romana y los visitantes a nuestro destino..

Ruta Terrestre 3. Descubre Bayahibe- Ruta Cultural

Altos de Chavón es una villa de tipo mediterráneo antiguo construida en una altura sobre el río Chavón, en la República Dominicana. Es sede de un Centro Cultural, el Museo Arqueológico nacional, y la llamada Ciudad de los Artistas. Cuenta también con un Anfiteatro que alberga a menudo actuaciones musicales bastante importantes. Cuando uno visita los Altos del Chavón lo primero que piensa es que es una población muy antigua, así lo parece por sus calles empedradas y sus casas, parece que tienen al menos 400 años pues tiene todo el aspecto de una ciudad medieval, pero no, solo data de 1976 que es cuando se inició su construcción. El empresario americano Charles Bludhorn aprovechó las miles de toneladas de piedra que salieron de dinamitar una montaña para la construcción de una carretera y cuenta la historia que la construcción de todo este lugar fue un regalo de este empresario a su hija por su cumpleaños aunque la hija desmiente esta información aunque todo el mundo por el lugar asegura que así fue.

El museo arqueológico de Altos de Chavón, cuenta con más de 30,000 piezas arqueológicas.

Además se visitó las instalaciones de la Tabacalera de García, la fábrica de cigarros artesanales más grande del mundo, con más 3,700 empleados. Aquí se pudo apreciar la orgullosa labor de los más experimentados artesanos en la industria tabaquera. Este recorrido presentó una parte de la naturaleza, la historia y la prehistoria del pueblo de Bayahibe. Cabe destacar que el Proyecto Modelo de Gestión Turística Sostenible financiado por el BID se desarrolla en esta comunidad planteando la creación de oportunidades económicas para las personas de esta zona. Durante este recorrido podremos observar: - Un importante Yacimiento arqueológico fechado alrededor de 2,000 años antes de Cristo, - La Antigua Iglesia de Bayahibe de la comunidad, fundada en 1925, - Escuela Sagrado de Corazón de Jesús de Bayahiba, Una visión de la Flora Costera autóctona, con el singular y único bosque de Pereskya Quisqueyana del mundo, - Las Casas típicas de Bayahibe y los veleros tradicionales utilizados para la pesca artesanal

Ruta artesanal y los delfines de Bayahibe (esto se hace con una presentación realizadas por la Fundación Dominicana de Estudios Marinos (FUNDEMAR)) Dentro de esta se visitó a Freddy Alberto Berroa (Guaba), quien ha rescatado la tradición de las barcas típicas local para convertirla en un icono de la Artesanía local y original de Bayahibe. Estas barcas son exclusivas del Destino La Romana. Guaba es el único carpintero de “Ribera” que queda y mantiene la tradición de la construcción de las barcas.

También se estuvo visitando los Centros de Información Turísticos (CIT) que son un contacto directo entre el Destino Turístico La Romana y los visitantes a nuestro destino.





RUTA I. Ruta Ecológica Pura ecología en esta ruta!!!:

Se estuvo visitando Laguna Bávaro, área declarada protegida desde 1995 y calificada como refugio de vida silvestre. Más que como una atracción turística, se abordó la Laguna como un caso de estudio en el cual se ha planteado un acuerdo de co-manejo con el Estado y dentro de este marco se ha definido un plan para desarrollar la Laguna Bávaro como una atractiva oferta complementaria para nuestros turistas.

En la segunda sesión se visitó a la Fundación Ecológica Punta Cana, miembro activo del Clúster, cuya misión es la de preservar los recursos naturales y mantener la calidad del medioambiente de la región. Disfrutaremos de una interesante travesía a través de la historia de la Fundación, sus proyectos de manejo integral de desechos sólidos, lombricultura, la producción de composta, apiario, entre otros. Ejemplo de cómo una empresa dominicana desarrolla una operación turística sostenible y medioambientalmente responsable.

Por último los participantes tuvieron a oportunidad de conocer las hermosas playas de Cabeza de Toro, las cuales además de encontrarse entre las más bellas del Caribe están certificadas como playas Bandera Azul (Blue Flag) ya que ofrecen calidad en sus aguas y una gestión integral de sus costas.

RUTA II “Nuestra ruta Cultural”

La Altagracia es mucho más que sol y playa!! El Cluster de la Altagracia invito a los presentes a unirse a ellos y disfrutar de algunas de las riquezas culturales y religiosas de la provincia a través de la primera ruta cultural preparada por el Cluster.



Se inicio el recorrido con la visita a la Casa Museo de Ponce de León, lugar donde habitó el Conquistador Español junto a su familia durante el tiempo que permaneció en la isla La Española.

Se continuó con una visita a la Basílica, lugar donde se encuentra el altar de Nuestra Señora la Virgen de la Altagracia y La Iglesia de San Dionisio, reconocida como una las diez primeras iglesias de América. Se concluyó el tour con una emocionante exhibición de nuestros caballos de paso higüeyano.

ANEXO II

PERFIL EXPOSITORES

- **Patricia Valdenebro**

Patricia es Gerente General en TCI Network, la red mundial de profesionales para la competitividad, los clúster y la innovación, desde 2008. Tiene una Licenciatura en Economía de la Universidad del País Vasco, España. Ha sido delegada en Argentina de la Agencia de Desarrollo de SPRI - Gobierno Vasco y fue jefa en el Área Internacional del Cluster de Conocimiento, uno de los cluster de iniciativas del País Vasco, en ambos casos, apoyando la internacionalización de empresas vascas.

- **Juan Manuel Esteban**

Economista, graduado de la Universidad de Deusto en 1976. Desde 1982 ha sido un funcionario del Gobierno Vasco, que trabajan en la política industrial, comercial y turística de decisiones. Desde 1999 se ha desempeñado como Coordinador del Cluster País Vasco en el seno del Departamento de Industria del Gobierno Vasco. Durante la Asamblea General, en Portland, Octubre de 2007, fue elegido Presidente de "El Instituto de Competitividad (TCI), la red mundial de profesionales para la competitividad, las agrupaciones y la innovación.

- **Ifor Ffowcs-Williams**

Ffowcs Ifor-Williams es especialista en el desarrollo económico, concentrándose en la promoción de la exportación orientada a los clusters. Su experiencia internacional abarca más de 75 países. Sus áreas de especialización incluyen el coaching de profesionales de desarrollo económico en la aceleración de los clusters locales y apoyarlos en el inicio de las intervenciones de clúster. Se ha desempeñado en la formación de talleres de clusters para las agencias de desarrollo en Australia, Nueva Zelanda y Sudáfrica (en colaboración con el Banco Mundial). El Sr. Ffowcs-Williams es una gran experiencia en entrenamiento de profesionales locales de desarrollo económico en el proceso de clusters de análisis, facilitación y creación de coaliciones.



Parte de su éxito radica en su capacidad para reunir a líderes de los sectores público y privado para facilitar un enfoque sólido y unificado. Desde que estableció Navegantes Cluster en 1997, el Movimiento ha estado activo en toda Europa, Norteamérica, África, el Caribe y Oceanía en la introducción de la pertinencia de los clusters como una piedra angular para el desarrollo económico. Se ha desempeñado como Consejero Nacional de Nueva Zelanda Sociedad de Gestión Estratégica y fue fundador de la Industrial Marketing Research Association of Canada. La atención se ha centrado en la formación de profesionales del desarrollo económico en el proceso de desarrollo de clusters, la revisión de los programas de desarrollo de clúster, y la facilitación de talleres grupo inicial.

- **Alberto Pezzi**

Licenciado en Economía y Comercio por la Universidad de Bolonia y Máster en Derecho, Economía y Políticas de la Unión Europea por el Colegio Europeo de Parma, Italia. Es el responsable del Área de diagnóstico y prospectiva del Observatorio de Prospectiva Industrial del Departamento de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Cataluña. Autor de numerosas publicaciones, tiene más de diez años de experiencia en iniciativas de desarrollo regional y de gestión del conocimiento adquirida tanto en el sector privado, en empresas consultoras como en el sector público en administraciones regionales y locales en España e Italia, Actualmente es el presidente de TCI.

- **Andrés van der Horst Alvarez**

Licenciado en Administración de Empresa (Cum Laude) en Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. Dentro de los estudios realizados se encuentran: Maestría en Marketing y Comercio Internacional de la Escuela de Alta Dirección y Administración de Universidad de Barcelona; Masters de la University of Miami en Science of Strategic Management y en Business Administration; Post grados en el Institute of Strategy and Competitiveness, el John F. Kennedy School Of Government y el Harvard Law School de la University of Harvard, MIT, IESE, entre otras Universidades de los Estados



Unidos. Actualmente es Secretario de Estado y Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad de República Dominicana.

- **Richard Goughnour**

El Sr. Goughnour tiene más de 28 años de experiencia con la Agencia. Comenzó su carrera de USAID en 1978 como oficial de gestión financiera en Guinea-Bissau, África Occidental, y luego se desempeñó como Contralor para la USAID / Ecuador (1987-1992) y como Contralor Regional de USAID / Bolivia (1992-1997). Luego se desempeñó como Director de Misión Adjunto de USAID tanto en Ucrania (1997-2000) y El Salvador (2000-2002). Antes de su asignación a la República Dominicana, sirvió como director de la misión de USAID en Brasil (2002-2006), donde fue responsable de la gama completa de programa de Brasil y las actividades administrativas de gestión de programas relacionados con la USAID para el desarrollo. El Sr. Goughnour tiene rango de Ministro Consejero en el Servicio Exterior de los Estados Unidos y ha recibido varios premios. Se graduó de la Universidad Americana de USAID / Programa de Estudios de Desarrollo con los más altos honores. Nacido en Duluth, Minnesota, en 1951, estudió en la Universidad de Minnesota, donde se graduó en contabilidad y administración de empresas.

- **Tamara V. Vásquez Sosa**

Es Licenciada en Economía de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), con Maestría en Finanzas Corporativas del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC).

Actualmente es Coordinadora de Turismo Sostenible y Cultura Competitiva del Consejo Nacional de Competitividad, donde tiene la responsabilidad de la coordinación y supervisión de la implementación de los proyectos, programas y acciones que se desprendan del Plan Nacional de Competitividad Sistémica (PNCS) en el área de Turismo. Igualmente colabora en el seguimiento y apoyo interinstitucional para el desarrollo de la Estrategia Marca País de la República Dominicana.



En el pasado fungió como directora técnica de la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes de la República Dominicana (Asonahores) donde tenía la responsabilidad de la dirección, supervisión y coordinación del departamento de estadísticas de la entidad y acuerdos e Iniciativas interinstitucionales, así como el diseño y elaboración de los informes de presentación de resultado y análisis sectorial. Ha participado como conferencista invitada en Congresos de Turismo de trascendencia nacional e internacional y en diversos cursos, programas y diplomados sobre Estrategias Competitivas, Finanzas y modelo de desarrollo económico local basado en los clusters y ha escrito diversos artículos y documentos de posición del sector turismo en la República Dominicana.

- **Emerson Vegazo**

Actual Director del Sector Económico de la Dirección General de Cooperación Multilateral (DIGECOOM). En el pasado se desempeñó como Subsecretario Técnico y de Planificación del Ministerio de la Juventud. Realizó sus estudios en la Universidad Pedro Henríquez Ureña e Instituto Tecnológico de Santo Domingo, donde obtuvo el título en Ingeniería Eléctrica. Ha hecho distintos cursos y diplomados dentro de los cuales podemos mencionar: el Diplomado en Evaluación de Proyectos de la Pontificia Universidad de Chile; el curso sobre objetivos del Milenio OIJ, en Costa Rica; el curso sobre Técnicas de Campañas de Políticas George Washington University, entre otros.

- **Kelly Robinson**

Robinson cuenta con una trayectoria de 11 años en la industria turística internacional, con experiencia en dirección de mercadeo y operaciones hoteleras, administración de proyectos y controles de calidad medioambiental. Está a cargo de los programas de turismo sostenible, mercadeo, relaciones públicas y publicidad del destino turístico La Romana- Bayahíbe. Anteriormente Robinson fue Directora de Asuntos Ambientales y Proyectos Sociales del Grupo PUNTACANA, responsable de la operación de cinco



departamentos, incluyendo los de saneamiento ambiental, control de calidad, el Centro Educativo y la Fundación Ecológica. Durante casi 5 años, fue Directora Ejecutiva de la Alianza Caribeña para el Turismo Sostenible (CAST), subsidiaria de la Asociación de Hoteles del Caribe (CHA), donde se encargó del desarrollo de programas ambientales y sociales para el sector turístico en la región. Ha desempeñado importantes cargos en instituciones nacionales e internacionales, entre los que destaca su trabajo como Directora de la Fundación Ecológica PUNTACANA y como voluntaria del Cuerpo de Paz de la Embajada de Estados Unidos. Dirigió proyectos como el “Permiso Ambiental del PUNTACANA Resort & Club y el White Sands Campo de Golf”, “Grupo PUNTACANA contra el SIDA”, la certificación “Green Globe” de 5 Hoteles en Bayahíbe, la conceptualización y supervisión del “Proyecto de Estándares de Higiene, Salud y Ambientales” para Barbados, Jamaica, Trinidad y Tobago y las Bahamas, entre otros. Es profesional graduada de Administración de Hotelera por el Hilton College de la Universidad de Houston -Texas-, y recientemente obtuvo un Master en Planeación Regional y Comunitaria, graduada Cum Laude por la facultad de Arquitectura de la Universidad de Texas.

- **Alessandra Chevallard**

Gerente de Gestión del Conocimiento y responsable en TCCG - El Grupo de Competitividad de Cluster (Competitividad), tiene más de 7 años de experiencia profesional en una gran variedad de sectores. Ella ha estado trabajando para los gobiernos regionales en Europa y América Latina, tanto en el desarrollo del proyecto sobre el terreno (estrategia, definición de acciones, equipos externos) y la formación para hacerlo (gestión de proyectos, capacitación, seguimiento, etc.). Obtuvo el título de Licenciada en Economía y Administración de Empresas de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, realizó un Máster en Negocios Competitivos en la Universidad de Ciencias Sociales de Toulouse.



- **Jerry Bauer**

USD Forest Service International Institute of Tropical Forestry, Program Manager

Jerry Bauer, posee más de 30 años de experiencia trabajando en la región de América Latina y el Caribe tanto con el Servicio Forestal de Estados Unidos en el Instituto de Dasonomía Tropical como en la Agencia para el Desarrollo Internacional USAID. Ha desarrollado y gestionado diversos programas ambientales y de recursos naturales en toda la región. Ha trabajado extensamente con los programas de desarrollo sostenible, desarrollo rural, recursos naturales y parques y áreas protegidas en toda la región de América Latina y el Caribe. Tiene un Bachillerato y una Licenciatura en Gestión de los Recursos Forestales. Es también una guía certificado de interpretación. Además, es profesor adjunto en el Departamento de Silvicultura de la Universidad de Southern Illinois, donde asesora y sirve en los comités de estudiantes de maestría y doctorado. Es asimismo colaborador de la Universidad de Indiana en el Departamento de Salud, Educación Física y Recreación. Dentro de los cargos ha desempeñado están: Oficial de Medio Ambiente en la Misión / Asesor Técnico de los Recursos Naturales, USAID tanto de Panamá como de Nicaragua; igualmente fue Asesor Técnico de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Proyecto de Caminos Rurales en Guatemala. Actualmente es Director Cooperación Internacional, El Servicio Forestal de Estados Unidos en el Instituto Internacional de Dasonomía Tropical, Río Piedras, Puerto Rico.

- **Bienvenida Bauer**

Bienvenida Bauer (voluntaria, USDA Forest Service, Instituto Internacional de Dasonomía Tropical) tiene más de 20 años de experiencia trabajando en la región de América Latina y el Caribe. Bienvenida ha trabajado para la Embajada de los EE.UU., como voluntaria para el Servicio Forestal de los EE.UU y la Agencia para el Desarrollo Internacional USAID, en Guatemala, Nicaragua, Panamá y República Dominicana. Ayuda con el desarrollo del turismo rural, sostenible, y programas de capacitación de



los recursos naturales en toda la región. Esta encargada de organizar, coordinar y facilitar las sesiones de capacitación y cursos cortos. Tiene una Licenciatura en Educación Primaria de la Universidad Interamericana de Puerto Rico.

- **Guillermo Salvatierra**

Consultor en competitividad, Ingeniero Mecánico y Master en Economía. Ha trabajado en los últimos 15 años en diversas iniciativas y programas de mejora competitiva basadas en clusters: como consultor independiente en el cluster Tecnológico de Córdoba (Argentina) y otros, en la firma Competitiveness (Barcelona) en diversas Iniciativas de refuerzos de la Competitividad en Argentina y Brasil, como consultor especialista en competitividad de la División Infraestructura y Finanzas de la Región I del BID (Washington DC), para el Project on Technological Upgrading in Traditional Industries del Institute for New Technologies“ de la Universidad de las Naciones Unidas (Maastricht), y como organizador de los programas de Competitividad del Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (Argentina)

- **Rich Harrill**

Es director del Instituto Internacional de Investigación de Turismo de la Universidad de Carolina del Sur, Escuela de hoteles, restaurantes y Dirección de Empresas Turísticas. También dirige la Universidad Fundación Alfred P. Sloan de Viajes y Turismo en el Centro. Su experiencia académica y profesional combina el turismo con el desarrollo económico y la planificación urbana, dándole una perspectiva poco común y en la familiaridad con los tres. Ha llevado a cabo la investigación en la planificación del turismo y el desarrollo, gestión de destinos y la comercialización, y el desarrollo económico. Su trabajo profesional incluye la recreación y la planificación de espacios abiertos, el uso del suelo y la planificación global, la planificación ambiental, la participación ciudadana y la investigación de la encuesta. Además, ha impartido cursos a nivel universitario en la planificación del turismo y la política, la gestión de la industria turística, el desarrollo de turismo comunitario, el desarrollo turístico internacional y nacional, aspectos de comportamiento de los parques, la recreación y la



gestión del turismo y la planificación ambiental. Dr. Harrill obtuvo su doctorado en los parques, la recreación y la gestión del turismo y su grado de maestría en planificación urbana y regional de la Universidad de Clemson. Obtuvo una licenciatura en ciencias políticas de la Universidad de Charleston. Ha publicado su investigación en la parte superior de planificación urbana de tres revistas, el Journal of American Planning Association, Oficial de Planificación de la Educación y Literatura, y de Oficial de Planificación de la Literatura. En 2003, fue autor de Guía de Buenas Prácticas en Turismo y Gestión de Destinos (American Hotel & Lodging Association), con un segundo volumen publicado en 2005. Dr. Harrill es editor de Fundamentos de la Gestión de Destinos y Marketing (American Hotel & Lodging Association, 2005), el libro de texto completo de la primera industria de gestión de destino. Es coeditor de la Revista Internacional de Cultura, Turismo y Hospitalidad de Investigación y de Investigación Notas del editor de Turismo de Análisis.

- **Chris Seek**

Consultor Internacional especialista en marketing y el desarrollo del turismo con más de 7 años de experiencia. Durante los últimos 5 años ha trabajado en el desarrollo del turismo. Ha facilitado la comercialización y servicios de consultoría a más de 300 micro, pequeñas y medianas empresas de turismo y asociaciones de turismo en más de 17 países. Servicios incluidos la planificación empresarial, investigación de mercados, branding, la estrategia de marketing de Internet, los lazos comerciales de viajes, desarrollo de clusters, la certificación de turismo sostenible, la promoción de campañas de publicidad de la Cruz, y seminarios de comercio de viajes. Tiene un MBA en Marketing y el Turismo Sostenible de la American University en Washington DC y una licenciatura en comunicaciones de la Universidad de Wake Forest.

- **Lucy Valenti**

Estudió en la UNAN y se graduó de periodista en el año 83 cuando la Escuela de Periodismo se fusionó con la de la UCA, obteniendo ambos títulos. Fue Jefe de Prensa de la Junta de Gobierno de Reconstrucción Nacional. Hizo un Post grado en Ciencias



Sociales. Fue Directora de Relaciones Internacionales del Ministerio de Turismo de las islas Seychelles, Africa, llevando dos mercados: España e Italia, Participó en FITUR, una de las ferias más importantes de turismo, en el stand de Seychelles. Obtuvo una maestría en Gestión de Turismo Sostenible en la Universidad para la Cooperación Internacional, de Costa Rica. Luego, en Nicaragua, fue Directora de Fomento de Turismo. Asumió la Dirección de Promoción y Relaciones Internacionales, atendiendo la parte de promoción y gestión de la cooperación y las relaciones con otros países. Fue Secretaria General de COMECATUR, Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo. Actualmente es Directora del Consejo Nacional de Turismo de Nicaragua.

- **Miguel Calzada**

Licenciado en Mercadeo y Publicidad, desde 1995 es Presidente y Fundador de Caribbean Traveling Network un multimedio de comunicación especializado en la industria turística. Desde el año 2001 inició con Vacaciones CTN Expo Feria, un espacio donde la familia dominicana puede encontrar las mejores ofertas para irse de vacaciones a precios especiales. En el año 2005 fue nombrado, por el poder Ejecutivo, como Embajador Adscrito a la Secretaria de Estado de Relaciones Exteriores (Cancillería). Ha sido reconocido durante tres años consecutivos (2006, 2007 y 2008) por el "DEPARTAMENTO DE COMERCIO DE LA EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA", como "Socio Estrella" por su colaboración y aportes incondicionales. En marzo de 2008 funda "PURO TURISMO" un periódico de periodicidad mensual que tiene el propósito de informar y orientar sobre del turismo nacional e internacional. En septiembre de 2008 es lanzado al aire "CTN en la Radio" un espacio radial especializado, también, en el área del turismo. En 2009 fue nombrado como Presidente del Comité "VISIT USA", por el Departamento de Comercio de la Embajada de los Estados Unidos de Norteamérica. Hoy en día, gracias al fortalecimiento que ha logrado CTN, se han creado nuevas divisiones y filiales como son: la Operadora Fílmica, la de Relaciones Públicas, la Operadora de Circuitos Cerrados para Cadenas Hoteleras Locales e Internaciones y Líneas Aéreas y de Cruceros.



- **Mercedes Silva**

Mercedes Silva es la Asesora de Turismo Sostenible de la Asociación de Estados del Caribe, con sede en Puerto España, Trinidad y Tobago. Con más de 15 años de experiencia en Planificación Turística, en los últimos diez años ha estado dedicada al tema del desarrollo sostenible del turismo en el Caribe. Antes de unirse a la AEC en 2005, se desempeñó como la Especialista en Turismo Sostenible en la Organización de Turismo del Caribe (OTC), con sede en Barbados. Ha coordinado diversos proyectos que la han llevado a recorrer extensamente la región caribeña y ha sido partícipe de la implementación de importantes iniciativas regionales de certificación ambiental y desarrollo de estándares e indicadores de sostenibilidad para la actividad turística.

Venezolana, graduada en Arquitectura de la Universidad Central de Venezuela en Caracas, ha realizado estudios de postgrado en Especialización en Planificación Turística en la Universidad de Oriente, Venezuela y Turismo Cultural en la Universidad de Barcelona, España. Adicionalmente, ha realizado cursos de especialización en México, Japón e Israel. Ha sido profesora de las asignaturas de Ecoturismo y Formulación de Proyectos de Turismo Sostenible en la Universidad Nueva Esparta en Caracas, y profesora invitada de la Maestría sobre Gestión de Recursos Naturales de la Universidad de las Indias Occidentales en Barbados. Igualmente ha participado y coordinado numerosos talleres, seminarios y conferencias sobre turismo sostenible en el ámbito nacional, regional e internacional.

- **Alonso Ramos Vaca**

Es Director del Instituto de Competitividad (Competitiveness Institute) y del TCI Network - red global de competitividad, clúster e innovación- es propietario del Grupo Siga (empresa líder en el sector de servicios de combustibles en Chihuahua), es promotor de RedLAC (Red de Incubadoras de Empresas, Parques Tecnológicos y entidades promotoras de emprendedurismo en América Latina y el Caribe), Miembro de la Directiva del Consejo para el Desarrollo Económico del Estado de Chihuahua,



CODECH, Vicepresidente del Centro para el Desarrollo Económico del Estado de Chihuahua (DESEC). Miembro de la directiva del Centro de Liderazgo y Desarrollo Humano de Chihuahua entre otros. Alonso Ramos Vaca es Ingeniero Químico, egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, con especialidad y doctorado en Polímeros del Massachusetts Institute of Technology y del Centre de Recherches Sur les Macromolécules de Francia.

- **Don Hawkins**

Es experto en realización de políticas para el turismo, planeamiento estratégico, y educación en desarrollo y administración de los recursos, posee 40 años de experiencia internacional en temas de Gerencia de turismo y hospitalidad. En el 2003 recibió primer Premio Ulysses de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (UNWTO) por logros individuales en la creación y difusión de conocimiento en el área de políticas de turismo y administración estratégica. Es Eisenhower Professor of Tourism Policy en la Escuela de Negocios de la Universidad de George Washington. Don ha sido consultor para países del mundo incluyendo Europa, África, Medio Oriente Norteamérica, Latino América y el Caribe. Posee un Doctorado en Administración de Parques de la New York University. Ha escrito mas de 110 publicaciones, que incluyen libros, artículos de periódico, monografías, reportes de proyectos y material de consulta y educativo.

- **Francisco Javier Verdera Marí**

Es Director de Relaciones Internacionales y Cooperaciones de la Asociación Española de Normalización y Certificación - AENOR, representante de AENOR a nivel internacional en las certificaciones (ISO, IEC, OMC), Europeo (CEN, CENELEC) y Panamericana (COPANT). Responsable de Relaciones Exteriores y Director de Asistencia Técnica. Miembro del Consejo de Administración de Normalización (SMB) en la Comisión Electrotécnica (IEC) Miembro de la Junta Administrativa, en el CEN - Comité Europeo de Normalización. Miembro de la Junta Técnica de Gestión ISO en Organización Internacional de Normalización (ISO) Oficial Técnico de Normalización de Mecánica -



División de Normalización de AENOR. Miembro de la Junta Técnica de Gestión ISO. Es Ingeniero Superior del ICAI, Gestión, Gestión Industrial, Servicio de Gestión, electromecánica, ingeniería, servicio Ingeniero de la Universidad Pontificia de Comillas y Executive MBA del Instituto de Empresa (IE).

- **Gabriel Hidalgo**

Es Director General de Octantis, la potenciadora de negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, líder en materia de aceleración de negocios en Chile. Su modelo de trabajo se basa en el asesoramiento a emprendedores en el desarrollo de nuevos proyectos, en la generación de redes de contacto y de conocimientos relevantes y pertinentes a cada iniciativa, así como en la capacitación y asesoría para el acceso a redes empresariales y financieras nacionales e internacionales. Su objetivo es atraer y potenciar iniciativas emprendedoras con alto potencial de crecimiento, factores de innovación relevantes y/o altamente diferenciados y con un fuerte potencial internacional.

- **Jordi Juan Tresserras**

Es Coordinador académico del Curso de Postgrado en Turismo Cultural, del Máster en Gestión Cultural, del Diploma de Postgrado en Gestión y Políticas Culturales, del Diploma de Postgrado en Cooperación y Gestión Cultural Internacional de la Universidad de Barcelona y del Seminario Internacional de Gestión Cultural realizado a Miami, entre otras. En el terreno laboral ha sido Director de Arqueología (1987-1989); Director de Programas del Centro Europeo del Patrimonio- Grupo PACT del Consejo de Europa (1989-90); Responsable de Actividades del Gabinete de Comunicación de la Mancomunidad de Municipios del area Metropolitana de Barcelona (1990); Es Miembro del Grupo de Interpretación del Patrimonio, del Consejo Internacional de Conservación de Monumentos y Sitios Históricos, ICOMOS. Licenciado en Geografía e Historia con un doctorado en la misma área de la Universidad de Barcelona, siendo galardonado con el premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad.

- **José Carlos de Santiago**



Es Presidente-editor del Grupo Editorial Excelencias y editor asociado a la AEEPP, ha sido elegido Presidente del capítulo español de Visión, la nueva Asociación Mundial de Periodistas y Escritores Latinos de Turismo. Jose Carlos es creador de importantes proyectos editoriales y de negocios, donde el Caribe y las Américas ocupan un privilegiado espacio, el Grupo Excelencias lleva diez años de compromiso con la promoción del turismo, la cultura y la integración de la región.

- **Maria Eugenia Olivares**

Es representante de la Corporación de Fomento de la Producción en Chile (CORFO) donde Coordina las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo y se ha desempeñado como Ejecutiva de fomento de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo (ARDP) de Atacama y del Programa Territorial Integrado (PTI), línea de apoyo de CORFO orientada a crear desarrollo y mejorar la realidad productiva de un territorio, área o zona geográfica determinada, así como al desarrollo de un sector productivo determinado y sus relaciones. La Sra. Olivares es ingeniera agrónomo con mención en Economía; egresada de la Universidad Austral en Chile.

- **Patricio Sepúlveda**

Vicepresidente Regional para América Latina y el Caribe de IATA. Estudió Economía en la Universidad de Chile. Tras completar estudios de post título en Análisis de Costos y Beneficios, pasó un breve período en la Oficina Nacional de Planificación (ODEPLAN). En 1976, se unió a Lan Chile como Analista de Planificación hasta alcanzar la posición de Presidente Ejecutivo de la línea aérea. Posteriormente, se trasladó a la aerolínea LADECO a trabajar como Consultor Jefe en Planificación Estratégica y Reorganización (1989-1991). También sirvió de Presidente de AITAL (Asociación Internacional de Transporte Aéreo Latinoamericano) por 5 años (1985-1989). Patricio se involucró con IATA por primera vez como Miembro de la Junta de Gobernadores (1986-1989). También sirvió de Presidente de la Junta (1987-1988). Desde 1992, ha representado a IATA en América Latina como Director Regional de Relaciones entre Miembros y Gobiernos. En septiembre de 2003, dejó su empresa de consultoría



privada para unirse formalmente al equipo de IATA, siendo nombrado Vicepresidente Regional para América Latina y el Caribe.

- **Gloria Alina Valdés**

Directora Escuela de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Graduada en Administración Hotelera en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM). Se ha desempeñado a nivel gerencial en empresas de servicios de la Industria de la Hospitalidad; laboró como Gerente General en Metro Hotel. Experiencia laboral en las áreas de administración, mercadeo, cadena de abastecimiento, importación, exportación y relaciones comerciales internacionales. Posee una Certificación de Turismo Europeo y Gastronomía cursados en la Ecole Hôtelière Lausanne en Suiza. Diplomados en Compras Internacionales y en Comercio Internacional. Estudios cursados de Operación y Mantenimiento de Propiedades Hoteleras y de Liderazgo y Motivación en Cornell University, Ithaca, New York. Realizó un Master en Gestión Universitaria en la Universidad Alcalá de Henares, un Curso de Especialización en Gestión de Destinos Turísticos con la Universidad Antonio de Nebrija, ambas de España, y en la actualidad realiza un Doctorado en Turismo con la Universidad San Martín de Porres de Perú.

- **Natacha Quiterio**

Licenciada en Administración de Empresas en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, con una maestría en Mercadeo Internacional de la universidad de Girona, en Barcelona España. Tiene 7 años desempeñando roles en el área de Mercadeo en empresas de servicios, como de consumo masivo con experiencia en el manejo de Marcas, Investigación de Mercado, Ventas y Publicidad. Actualmente es la Gerente de Mercadeo Corporativo del Grupo Empresarial Centro Cuesta Nacional, dando soporte a las 5 unidades de negocio del grupo, principalmente al área de Retail donde sirve de apoyo al Área Comercial, Áreas de Mercadeo de formatos, Área de Responsabilidad Social y Comunicación y Área de Recursos Humanos, maneja el mercadeo de productos



corporativos que fortalecen la imagen y posicionamiento de la empresa y actualmente es la encargada del proyecto Orgullo de mi tierra.

- **Karin Vangstad**

Actual Directora de Visit Värmland, en el pasado se desempeñó como Directora de la región de Värmland de Visit Värmland; Consultora de Desarrollo de Negocios del ALMI Business Partner; Gerente de Construcción / ventas en Proffice Sweden AB. Engresada de la Universidad de Karlstads de la carrera de Economía.

- **Lotta Magnusson**

Gerente Regional de Turismo de la Región Dalarna, Suecia. Dalarna es la cuarta area turistica mas grande al norte de Europa y una de las mas importantes en cuanto a Turismo de Invierno.El Consejo de Cooperacion Regional de Dalarna colabora con otras entidades para el desarrollo y fortalecimiento de la importante industria de la hospitalidad en Dalarna. Estudió en Högskolan Dalarna.

- **Nayara Montandon**

Licenciada en Turismo. Especialista en Gestión Estratégica de Negocios. Es Responsable técnica de proyectos para la mejora de la competitividad en los clúster de Turismo y Analista de turismo en la Unidad de Atención Colectiva de Comercio Servicios y Artesanía del SEBRAE MG.

- **Haydee Kuret de Rainieri**

VP Sénior Hospitalidad y Recursos Humanos del GRUPO PUNTACANA. Actualmente es Presidente de la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes de la República Dominicana. Sus aportes al sector turismo la han hecho merecedora del Gran Premio Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes, que le fue otorgado en el 1994. También fue reconocida como joven sobresaliente Jaycees 1982 con el Supremo de Plata. Inició su vida laboral como Ejecutiva de Ventas en la institución Santo Domingo Motors y fue



profesora del Colegio Calasanz, mientras realizaba sus estudios universitarios. Graduada con honores Cum Laude en Física en la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, ejerció como catedrática en esa misma casa de altos estudios. En su trayectoria profesional se ha desempeñado como Productora y Entrevistadora del Programa de Televisión Frente a Frente, junto al reconocido y veterano periodista Mario Rivadulla, ha ocupado las Gerencias de Relaciones Públicas del Teatro Nacional, de la División de Productos Revlon y de Relaciones Públicas de la firma J. Gassó Gassó. En el año 1987, la Señora Kuret de Rainieri entra a formar parte del hoy Grupo Puntacana como Gerente de Proyectos. Desde entonces, ha ido escalando diferentes posiciones hasta la que ocupa en la actualidad: Vicepresidente Sénior de Hospitalidad y Recursos Humanos de Grupo Puntacana. Recientemente ha sido reconocida por la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes por sus aportes al desarrollo de la industria turística dominicana.

En el sector turístico ha sido oradora invitada por diferentes universidades locales, para disertar sobre la importancia de la industria turística en nuestra economía así como el papel de la mujer dominicana en la misma, tema que desarrolló como expositora y panelista en Dominica, durante la Reunión anual de la Asociación de Hoteles del Caribe, invitada por la Asociación de Hoteles de Dominica.

- **Virginia Roca**

Realizó estudios en Educación con mayor en Orientación escolar, y mineur en Ciencias Sociales en la PUCMM (Magna Cum Laudem). Maestría en Psicología Clínica, Psicoanálisis y Psicología de la Religión, y un Postgrado en Antropología Social (Distinción), en la Université Catholique de Louvain La Neuve, en Bélgica, con prácticas de campo en Europa y en Senegal, África. Ha desempeñado funciones directivas en diversas áreas e instituciones: Entre los que podemos mencionar: Consultora-Coordinadora del Proyecto Circuito y Rutas Artesanales en las comunidades de Bayahibe, Padre Nuestro, Benerito y Yuma. Proyecto de Desarrollo Artesanal para un Turismo sostenible en Bayahibe. BID/ AHRB. 2008. Consultora Technical Advisory



Services for the Assessment of the Structure of the Handicraft Sector in the Dominican Republic and Puerto Rico. Caribbean Export/ Union Europea. 2008. Coordinación Proyecto Marcas Artesanales, en varias comunidades dominicanas, entre las que destaca la comunidad de Imbert, Puerto Plata. OMPI/ONAPI/CNC/AIDECA. 2008-2010. Consultora Asistencia Técnica para el Diseño del Plan de Gestión de Turismo Cultural de la Ciudad Colonial de Santo Domingo. 2009-2010. AECI/ Ministerio de Turismo/ CTSD. (En realización). Consultora, representante de la región del Caribe para la realización de Carta Cultural Iberoamericana 2010-2020. Consultora Fundadora y Directora Ejecutiva del Grupo de Investigaciones Antropológica - GRIOTT. Miembro del ICOMOS. Miembro del ICOM. Miembro y Secretaria del Caribe de la CIART. Presidenta de la Asociación Iberoamericana para la Cooperación y el Desarrollo de la Artesanía dominicana (AIDECA). Miembro del CTSD. Profesora en Universidad de la Florida, Gainesville University, PIC, Preservation Institute Caribbean, en las Maestrías para el Caribe UE/ UNPHU, en PUCMM, UNIBE, profesora invitada City College, Hostos Community College, en NY, ENAH, en la UNAM, México. Consultora, diseño de programas de desarrollo social y económico a partir de la cultura para el PNUD, UNESCO, AECI, BID, OEA, UB, CIART, AIDECA-ESPANA, Fundación Xavier Salas, ICOMOS.

- **Marcela Benavides**

Ejecutiva principal de la Oficina de Políticas Públicas y Competitividad de la Corporación Andina de Fomento, CAF Asignada a la Representación de CAF en Perú. Grado de Maestría en economía de la Universidad de Maryland, College Park, EEUU. Grado de Bachiller en economía de la Universidad del Pacífico, Lima Perú. Economista con 20 años de experiencia profesional en Perú y Estados Unidos trabajando en organismos internacionales (BID y Banco Mundial), así como en entidades de banca de inversión y consultoría. Los últimos 7 años de trabajo en CAF dedicada a gestar proyectos enfocados a promover la competitividad del sector productivo en Perú, con especial énfasis en el desarrollo de clusters y mejora del entorno para la inversión.



- **Dolores Vicioso**

Licenciada en Administración de Empresas UNAPEC (Santo Domingo). Tiene una maestría en Periodismo de la Universidad de Columbia (Nueva York). Fundadora y directora editorial de dr1.com. En 1996, dr1.com se convirtió en el primer los medio digital dominicano de comunicación en línea. Hoy en día sigue siendo el sitio web más visitado en el idioma Inglés-para la República Dominicana, según las estadísticas de Google Analytics indican que el sitio recibe más de 2 millones de visitantes anuales. El foro DR1 tiene más de 750.000 preguntas y respuestas publicado en los últimos años

- **Kate Sutcliffe**

Kate ha pasado 15 años participando activamente en la promoción de los intereses de las regiones del norte de Australia y de los gobiernos nacionales y estatales. Kate coordinaba el Foro de Desarrollo Económico del Norte de Australia Foros de Desarrollo en 2006 y 2008, y actualmente maneja el website online del Desarrollo Económico del Norte de Australia. Kate fue consejera delegada de una organización de desarrollo regional del norte de Australia (en el Golfo de Savannah Desarrollo) durante 7 años y miembro activo de los comités regionales del gobierno federal y estatal. Ella es Directora Fundadora de Savannah Way Ltd y participa activamente en una serie de organizaciones de desarrollo regional y económico. Única operadora de Investigación Australiana, una consultoría especializada en el desarrollo regional y comunitario, Kate es también miembro de la Red Profesionales de Desarrollo Regional del Norte Tropical de Queensland Sus intereses principales son el desarrollo regional y la gobernabilidad regional, el desarrollo remoto de los cluster; resistencia de la comunidad y la sostenibilidad, las oportunidades de innovación en las industrias tropicales y el estilo de vida en el norte de Australia.

- **Cecilia Tonelli**

Egresada en 1990 de la Facultad de Ciencias Económicas con el título de Contadora Pública. En los años 2002 y 2003 realiza estudios de postgrado en Economía y Gestión



del Turismo Sostenible en la universidad de Siena- Italia bajo el convenio con la Facultad de Ciencias Sociales del Uruguay. En el año 2004 postula y gana una beca para realizar estudios de Maestría “Management del Turismo è dello Svillupo Locale Sostenibile” en la Universidad de Siena en la toscana Italia, egresando en el año 2006. En el año 2008 inicia estudios de Maestría en Consultoría Turística en la Universidad de León. Realiza desde el año 1990 hasta la actualidad diversos cursos de actualización profesional y capacitación en las áreas financiera, administrativa, proyectos de inversión, trabajo en equipo y facilitación de grupos, coaching, redes de empresas, cluster, negociación método Harvard, marco lógico para proyectos, marketing territorial del turismo. Desde 1991 ha ejercido docencia en la Universidad de la República en Uruguay en la Facultad de Ciencias Económicas; en la Universidad Católica y el Universitario Francisco de Asís en Punta del Este dictado de cursos en las carreras de Licenciatura en Administración y Turismo. Ha participado de varios seminarios y talleres de turismo sostenible como participante y expositora en el país y en el exterior.

Ha desempeñado su actividad profesional en el área privada en varias empresas y en empresas de consultoría como KPMG Uruguay, CMG Uruguay, IBER-GEO España en Uruguay. Apoyó a la Dirección Departamental de Turismo de la Intendencia Municipal de Maldonado- Uruguay en el Proceso de Certificación Sbest para Punta del Este - Organización Mundial de Turismo -UNWTO. Ref. SB003/006-2007. Se desempeña como consultora para el Proyecto Pacpymes, programa resultado del convenio bilateral del gobierno de Uruguay, realizando actividades de Facilitación-Coordinación del Cluster de turismo de Punta del Este y la coordinación, promoción, análisis de proyectos y monitoreo de redes empresariales del sector turístico. Se ha desempeñado como consultora para las OIT(Organización Internacional del Trabajo) Cinterfor Naciones Unidas en Uruguay para el programa Unidos en la Acción, para el proyecto de desarrollo y turismo sustentable: Diseño e implementación de proyectos piloto de promoción del desarrollo en el territorio, programa UnaONU, OPP componente D: “Fortalecimiento de capacidades para la promoción del desarrollo del turismo



sustentable sobre la ruta 5 entre Montevideo y Durazno- Uruguay, Turismo Rural, entre otras.

- **Saskia Bonnefoi**

Saskia Bonnefoi se unió a Competitiveness en el 2007 como Senior Consultant y directora de los proyectos en México. Desde entonces, Saskia ha llevado a cabo el programa de refuerzo de la competitividad en el Estado de México en los sectores de alimentación, flores y textil. También ha tenido bajo su cargo el programa de refuerzo de la competitividad en el Estado de Guanajuato en donde el enfoque principal ha sido en proyectos de turismo (turismo cultural y turismo de reuniones) y en calzado. Asimismo ha estado envuelta en proyectos en el norte de Chile, principalmente en la región de Arica, en donde participó en el desarrollo del turismo altiplánico y otros sectores de la zona, dentro del marco de la “Formulación de Programas de Mejora de Competitividad en la Zona Norte de Chile” asociado al Programa de Agencias Regionales de Desarrollo del gobierno chileno. También ha brindado sus servicios en otros proyectos de Competitiveness, principalmente en los estados brasileños de Minas Gerais y Sao Paulo. Antes de unirse al equipo de Competitiveness, Saskia trabajó en diferentes puestos en organizaciones como el Ministerio de Economía de México, Naciones Unidas en Nueva York, la Embajada de Canadá en México y el Instituto de Estudios de la Integración Europea en México.

Saskia tiene una maestría en Políticas Económicas por la School of International and Public Affairs de la Universidad de Columbia así como una Licenciatura en Literatura Extranjera por la Universidad Toulouse Le Mirail en Francia y otra licenciatura en Relaciones Internacionales por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

- **Carita Harju**

Ha trabajado como desarrolladora de empresas (Gerente de Proyectos y Gerente de Desarrollo) ampliamente en el negocio creativo por varios años. Ha ayudado a cientos de pequeñas y medianas empresas, también a varias empresas industriales con su



negocio. Tiene la responsabilidad de ejecutar la estrategia de desarrollo del sector de servicios en Jykes, y también desarrollar la nueva innovación de los servicios diversificados Sauna From Finland.

- **Michel Julián**

Es Administrador de Programas de la Sección de Estudios de Mercado y Competitividad de la OMT. El Sr. Julian es economista de formación (Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Santo Domingo, República Dominicana) con maestrías en economía internacional y economía del turismo (Universidad de Ciencias Sociales- Sciences Po, Toulouse, Francia). Actualmente es Doctorando en Economía Internacional y Desarrollo de la Universidad Complutense de Madrid. Su tema de investigación es el impacto económico del turismo en los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo. Su trabajo en la OMT se centra en el análisis de las tendencias actuales y futuras del turismo mundial. Colabora con publicaciones esenciales de la OMT como “Tendencias de los mercados turísticos” y “Barómetro OMT del turismo mundial”. Entre sus actividades también figura el estudio de los productos turísticos, de los mercados emisores y de las técnicas de promoción.

- **Juan Manuel Martín de Oliva García**

Es especialista en Comercio exterior, estudios cursados en Palma de Mallorca. Tiene una marcada característica de auto disciplina y de orientación hacia la consecución de objetivos, exigiéndose a el mismo un poco más cada día.

El Sr. Martín de Oliva trabaja en el Banco Popular Dominicano desde el año 98, donde actualmente desempeña la función de Vicepresidente Corporativo del Sector Turismo. Habiendo ocupado anteriormente las posiciones de Gerente de Sucursal, Vicepresidente de Área y Gerente del Plan Estratégico. Se define como un hombre afortunado ya que después de haber trabajado en la banca desde el año 1980 (30 años), dice ser lo que de pequeño quería ser, ya que ha podido no solo aunar sus dos pasiones, el turismo y la Banca, sino ser un ejemplo para su familia, principalmente para su esposa y sus tres



hijos, y demostrarles que con el trabajo honrado y profesional realizado día a día se puede ser un hombre exitoso profesional y personalmente.

- **Elizabeth Tovar**

Es economista egresada de la Universidad de Florencia, Italia, con diplomados en Legislación Inmobiliaria, Marketing de Agencias de Viajes y Organización de Congresos y Convenciones. Lleva 17 años siendo Organizadora Profesional de Congresos (OPC).

Actualmente es Presidente de la Asociación de Operadores Turísticos de la Republica Dominicana y Vicepresidente de la Asociación Dominicana de Organizadores de Congresos y Afines. Se ha desempeñado como Presidente de Turenlaces del Caribe, S.A., de Transitur (mayoristas de Servicios Turísticos de GSA Link (representante de Hoteles y Servicios Turísticos y del Capitulo Dominicano de Meeting Professional International (MPI).

- **Vicky Malla Frankenberg**

Licenciada en Psicología con un MBA de la Universidad de Quebec, posee entrenamientos en áreas de RRHH y Responsabilidad Social Empresarial.

Lleva más de 30 años de experiencia laboral en multinacionales farmacéuticas y en la industria local de retail -venta al detalle, en las áreas de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Empresarial. Desde hace 16 años labora en Centro Cuesta Nacional. Actualmente se desempeña como Vicepresidenta de Responsabilidad Social y Asuntos Corporativos, teniendo a su cargo el desarrollo de importantes proyectos sociales, proyectos corporativos, relaciones institucionales, participación en reconocidas instituciones en favor del desarrollo sostenible en el sector empresarial y proyectos en favor de los derechos de los consumidores.

- **Rafael Collado**



Es Licenciado en Administración Bancaria, con grados en las Universidades Nacional Pedro Henríquez Ureña y la Universidad Dominicana O&M, posee un diplomado en Conciliación y Arbitraje de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, y un Certificado de Competencia sobre Estándares Green Globe para Compañías Ecoturísticas. Ha participado en Seminarios internacionales sobre Manejo de Áreas Protegidas y Ecoturismo, sobre Seguros, Ajustes de Reclamaciones, Investigación de Fraudes, Pólizas Bancarias, Seguro de Aviación, Seguro Marítimo, entre otros.

El Sr. Collado es Presidente de la empresa Ajustadores del Caribe, S.A. - Ajustadores Internacionales, representante local de la empresa inglesa Charles Taylor Consulting, Presidente de Mi Cabaña Resort, C. por A., Presidente del Cluster Ecoturístico de Constanza (desde su fundación), Presidente del Consorcio Dominicano de Competitividad Turística / Red Nacional de Clusters,(compuesto por los 9 clusters correspondientes a los polos turísticos principales del país) Presidente de la Comisión Administrativa del Aeródromo Expedición 14 de Junio, Miembro fundador de la Universidad Agroforestal Fernando Arturo de Meriño (UAFAM), Docente para la Maestría en Seguros de PUCMM y ex Docente en materias sobre Seguros Generales en las universidades INCE, UTE, Representante de Constanza en el grupo Amigos de Valle Nuevo, compuesto por todas las instituciones que inciden en la preservación del Parque Nacional Juan Bautista Pérez Rancier (Valle Nuevo y Miembro de la comisión nacional para la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo entre otros.

ANEXO III

LISTADO DE PARTICIPANTES



APELLIDO	NOMBRE	PAIS
ABATE	Carlos	Rep. Dom.
ABBOTT	Bernardita	Rep. Dom.
ABDON CAMPOS	Agmar	Brasil
ABREU	Luis	Rep. Dom.
ABREU MALLA	María Victoria	Rep. Dom.
ACEVEDO VILLALONA	Gabriel	Rep. Dom.
ACOSTA DE TEJADA	Ana Ysabel	Rep. Dom.
ADAMES CABRERA	Katia Mercedes	Rep. Dom.
AKERBERG	Carina	Suecia
ALCALDE	Eduardo	Rep. Dom.
ALMONTE PEREZ	Maria Josefina	Rep. Dom.
APONTE	Elizabeth	Rep. Dom.
AQUINO	Luis Felipe	Rep. Dom.
ARISTY	Francisco Americo	Rep. Dom.
ARNOLDY	Aaron	Rep. Dom.
AVILA	Iankel	Rep. Dom.
AYBAR	Ricardo	Rep. Dom.
BARRIOLA	Clara	Rep. Dom.
BATISTA	Salvador	Rep. Dom.
BAUER	Gerald	Pto. Rico
BAUER	Bienvenida	Pto. Rico
BAUTISTA	Manuela	Rep. Dom.
BEAUCHET	Nicolas	FRANCIA
BEAUREGARD	Yanik	Canada
BENAVIDES	Marcela	PERU
BERNARDES	Nayara Moraia	Brasil
BESWICH	Paul	Rep. Dom.
BISONO	Samuel	Rep. Dom.
BITTAR PICHARDO	Erivan O.	Rep. Dom.
BONNELLY THOMEN	Isabel E.	Rep. Dom.
BONNFFOI BARRAULT	Saskia	España
BOSSI	Richard Paul	USA

BOURNIGAL	José Luis	Rep. Dom.
BRITO BRITO	Gelen Noemi	Rep. Dom.
BUENO MOREL	Jose Luis	Rep. Dom.
CABRAL	Tirso	Rep. Dom.
CADET	Marcos	Rep. Dom.
CALLADO	Silvia	Rep. Dom.
CALZADA LEON	Miguel Angel	Rep. Dom.
CAMPO URRIZA	Iban	Rep. Dom.
CAMPOS	Carla	Rep. Dom.
CARIDAD	Jorge	Rep. Dom.
CASTELBLANCO	Pedro	Rep. Dom.
CASTILLO	Sandra	Rep. Dom.
CASTILLO	Pedro	Rep. Dom.
CASTRO	Amaurys	Rep. Dom.
CEDANO	Ray	Rep. Dom.
CEDENO PEREZ	Manuel Quiterio	Rep. Dom.
CHEVALLARD NAVARRO	Alessandra	España
CHIRENO	Rafael	Rep. Dom.
CHISTOPHEN SANCHEZ	Hector Julian	Rep. Dom.
CID DEL CARMEN	Jakaira Elizabeth	Rep. Dom.
COLLADO	Rafael	Rep. Dom.
CONSTANZO	Pilar	Rep. Dom.
CORTORREAL	Domingo	Rep. Dom.
COULSON	Heather	Canada
CRUZ	Elena	Rep. Dom.
CRUZ CID	Victor Julian	Rep. Dom.
CRUZ HERASME	Julian Antonio	Rep. Dom.
DAMIAN	Irma	Mexico
DE HOSTOS M.	Gustavo A.	Rep. Dom.
DE JESUS	Jetti Maria	Rep. Dom.
DE LEON	Elsa	Rep. Dom.
DE LOS SANTOS	Christelle	Rep. Dom.
DEL CASTILLO CABRERA	María Eugenia	Rep. Dom.

DELANCE F.	Jonathan	Rep. Dom.
DELGADO	Milena	Rep. Dom.
DESPRADEL	Montserrat	Rep. Dom.
DIAZ ROCHA	Julio César	Rep. Dom.
DOMINGUEZ	Juan	Rep. Dom.
ESPINAL	Juan José	Rep. Dom.
ESPINAL MARTINEZ	Marcos Vinicio	Rep. Dom.
ESPINO	Elizabeth	Rep. Dom.
ESTEBAN	Juan Manuel	España
FALCI RAMOS	Bruno Augusto	Brasil
FELIZ JULIAN	Luisa Maria	Rep. Dom.
FERNANDEZ	MAISA	New York
FERNANDEZ AYBAR	Luis Omar	Rep. Dom.
FERNANDEZ DE JS.	Raymi V.	Rep. Dom.
FERRERA	Victor del Recio	Rep. Dom.
FFOWCS-WILLIAMS	Ifor	New Zealand
FINKE HERRERA	Manuel	Rep. Dom.
FRADERA	Alexis	Rep. Dom.
GARCIA	Julio Alberto	Rep. Dom.
GARCIA	Yocelin	Rep. Dom.
GARCIA SANTANA	Daniel	Rep. Dom.
GIL GARCIA	Nelcy Alt.	Rep. Dom.
GIL MUNOZ	Lisette	Rep. Dom.
GONZALEZ	Sindis	Rep. Dom.
GOUGHNOURT	Rchard	Rep. Dom.
GREENE	Duty	Rep. Dom.
GRULLON	Frances	Rep. Dom.
GRULLON	Edda	Rep. Dom.
GUERRERO	Simon	Rep. Dom.
GUERRERO SORIANO	Frank Ernesto	Rep. Dom.
GUZMAN	Eddy Eduardo	Rep. Dom.
HAMILTON COPLIN	Jose Aquiles	Rep. Dom.
HARJU	Carita	Rep. Dom.
HARRILL	Rich	USA

HAWKINS	Donald	USA
HEINSEN BOGAERT	Ginny	Rep. Dom.
HENRIQUEZ PEREYRA	Francisco Roberto	Rep. Dom.
HIDALGO ABREU	Ramsay	Rep. Dom.
HIDALGO F.	Gabriel	Chile
ISA CONDE	Antonio E.	Rep. Dom.
JIMENEZ	John	Rep. Dom.
JIMENEZ	Manuel E.	Rep. Dom.
JIMENEZ	Giselle	Rep. Dom.
JIMENEZ	Domingo	Rep. Dom.
JULIAN	Michel	España
KHEEL	Jake	Rep. Dom.
KLEPERS	Andris	Latvia
KONSTANTIN	Uyatkin	
LAMA	David	Rep. Dom.
LARA	Sandra	Rep. Dom.
LAYNG	Robert	Mozambique
LLADO	Juan	Rep. Dom.
LOPEZ	Adolfo	Rep. Dom.
LOPEZ	Yaniris	Rep. Dom.
LUNA-KELSER	Juan	USA
LYZHINA	Olga	Rep. Dom.
MAGNUSSON	María	Suecia
MALLA	Vicky	Rep. Dom.
MANCEBO ACOSTA	Ramón	Rep. Dom.
MARRERO	Rafael	Rep. Dom.
MARSE	Marta	España
MARTIN DE OLIVA	Juan Manuel	Rep. Dom.
MARTINEZ FERNANDEZ	Fabeth	Rep. Dom.
MARTINEZ MANZUETA	Eddy	Rep. Dom.
MARTINEZ MOISES	Fran Armando	Rep. Dom.
MATIAS	Marian	Rep. Dom.
MATIAS	Daniel	Rep. Dom.
MEDINA	Norman	Rep. Dom.

MEDINA RECIO	Arelis	Canada
MENDEZ	Soraya	Rep. Dom.
MILLUHN	Mark	USA
MIQUEO	Maggie	Rep. Dom.
MOLINA	Luis	Rep. Dom.
MONTANDON VIEIRA	Nayara	Brasil
MONTILLA	Soraya	Rep. Dom.
MORENO	Jaime Alfonso	Rep. Dom.
MORERA	Rosalba	Rep. Dom.
NIVAR	Elaine	Rep. Dom.
NOGUERA PEREZ	Francisco Javier	Rep. Dom.
NOVAS	Rogers	Rep. Dom.
NUNEZ	Belgica	Rep. Dom.
NUNEZ	María Lourdes	Rep. Dom.
NUNEZ SANTANA	Jenniffer	Rep. Dom.
OLIVARES GODOY	María Eugenia	Chile
OLIVEROS	Briseida	Rep. Dom.
OLIVIER	Maritza	Jarabacoa
PAPPATERRA	Deyanira	Rep. Dom.
PAULA SOSA	José Rafael	Rep. Dom.
PEREYDA	Lidia	Rep. Dom.
PEREZ	Eduardo	Rep. Dom.
PEREZ	Orlando	Rep. Dom.
PEREZ	Iris	Rep. Dom.
PEREZ	Elizabeth	Rep. Dom.
PEREZ	Humberto	Rep. Dom.
PEZZI	Alberto	España
PLAVETIC	Dora	Santo Domingo
POLANCO	Fantino	Rep. Dom.
PORTELA	Yandra	Rep. Dom.
PUELLO AVALO	Marcelo	Rep. Dom.
QUITERIO	Natacha	Rep. Dom.
RAMIREZ	Martin	Rep. Dom.

RAMIREZ	Altagracia	Rep. Dom.
RAMIREZ	Manolo	Rep. Dom.
RAMIREZ R.	Hugo	Rep. Dom.
RAMOS VACA	Alonso	Mexico
RAPOSO PENA	Clara Matilde	Rep. Dom.
RAVIRA C.	Cristina	Rep. Dom.
REDONDO GALAN	Jose Natalio	Rep. Dom.
REINOSO NUNEZ	Patricia	Rep. Dom.
REYES	Clara	Rep. Dom.
REYES	Richard	Rep. Dom.
RICART	Gustavo	Rep. Dom.
RIOS MILLARES	Katia	Rep. Dom.
ROBINSON	Kelly	Rep. Dom.
ROCA PEZZOTTI	Virginia Maria	Rep. Dom.
RODRIGUEZ	Edward	Rep. Dom.
RODRIGUEZ	Gloria Yamilka	Rep. Dom.
RODRIGUEZ MANSFIELD	Antonio	Rep. Dom.
ROJAS DE JESUS	Judy	Rep. Dom.
ROQUEÑI MURILLO	Georgette	Rep. Dom.
ROSARIO GOMEZ	Neris Alt.	Rep. Dom.
ROWLAND F.	Donald	Rep. Dom.
RUBIO	Edgar	Rep. Dom.
RYMER	Ernesto	Rep. Dom.
SACRISTAN GARCIA	Mariano	España
SALAS	Lorenzo	Rep. Dom.
SALVATIERRA	Guillermo Fermin	Argentina
SANCHEZ	Juan Carlos	Rep. Dom.
SANCHEZ GARCIA	Digno Eriberto	Rep. Dom.
SANCHEZ OLIVERO	Giselle	Rep. Dom.
SANTANA	Karen Maylene	Rep. Dom.
SANTIAGO	José Carlos	España
SANTIAGO NIN	Richard	Rep. Dom.
SAUVAGE	Benoit	Rep. Dom.

SCHAD	Federico	Rep. Dom.
SCHEKER	Elka	Rep. Dom.
SCHIFFINO	Polibio	Rep. Dom.
SEEK	Chris	USA
SELLARES BLASCO	Rita Inés	Rep. Dom.
SEPULVEDA	Patricio	MIAMI
SILVA	Mercedes	España
SING	Tiffany	Rep. Dom.
SORIANO	Oswaldo	Rep. Dom.
SOTO	Jannin	Rep. Dom.
SUTCLIFFE	Kate	Australia
TACTUK	Johnny	Rep. Dom.
TACTUK	Elisa	Rep. Dom.
TARAVINE SMITH	Dreidy Elizabeth	Rep. Dom.
TARAVINE SMITH	Esdrey Desiree	Rep. Dom.
TEJEDA	Jose Juan	Rep. Dom.
THOMAS	Rosalinda	Rep. Dom.
THOMAS	Peter	Rep. Dom.
TIBURCIO HERRERA	Nazaret	Rep. Dom.
TONELLI	Nadina Ma. Cecilia	Uruguay
TORIBIO	Magalis	Rep. Dom.
TORRES LOPEZ	Jose Ramon	Rep. Dom.
TRESSERRAS	Jordi	Rep. Dom.
TRINIDAD FERRERAS	Antonio	Rep. Dom.
TRUEBA	Laura Amelia	Rep. Dom.
UREÑA ALVAREZ	Rebeca	Rep. Dom.
VALDENEBRO	Patricia	España
VALDESPINA	Claudia	Rep. Dom.
VALDEZ	Gloria Alina	Rep. Dom.
VALDEZ	Katty	Rep. Dom.
VALENTI	Lucy	Nicaragua
VALLEJO	Karina	Rep. Dom.
VAN DER HORTS ALVAREZ	Andres	Rep. Dom.

VANGSTAD	Karin	Swden
VASQUEZ	Alberto	Rep. Dom.
VASQUEZ FAMILIA	Manuel Alfonso	Rep. Dom.
VASQUEZ SOSA	Tamara	Rep. Dom.
VEGAZO	Emerson	Rep. Dom.
VELASQUEZ	Beatriz E.	Colombia
VELOZ	Ernesto	Rep. Dom.
VERDERA MARI	Francisco Javier	España
VICIOSO	Dolores	Rep. Dom.
VILLALONA	Maribel	Rep. Dom.
VILLEGAS	Ricardo	Rep. Dom.
VIZCAINO	Eddy	Rep. Dom.
WILLMORE	Milciades	Rep. Dom.