



La política industrial en Colombia se robustece y se enfrenta a sus desafíos

- El gobierno nacional trabaja en un enfoque diferencial para su política industrial de manera que las regiones dicten el norte para su desarrollo.
- La meta es que cada región del país permita el desarrollo de sectores económicos aglutinados y con metas comunes. Se necesitan más *clusters*.
- La recomendación de los expertos es desarrollar herramientas gerenciales y aprender a sistematizar datos y operaciones.

La proyección de Colombia como uno de los países con mejor crecimiento económico de la región responde a la estrategia que, desde el gobierno nacional se ha implementado hace varios años. Una visión estratégica que fortalezca sectores particulares, con potencial y capacidades evidentes. Ese es el sentido que tienen los *clusters* en cada región: son vehículos de desarrollo concentrados para impulsar las regiones y sus economías.

Christian Ketels, presidente de TCINetwork, organización responsable del 8 Congreso Latinoamericano de *Clusters*, destacó los logros del país en este sentido, en particular el caso de Medellín. Para este experto, son contundentes los resultados en materia de iniciativas cluster y el impacto que esto ha tenido en el incremento productivo en el país.

Sin embargo, advirtió que este sistema debe robustecerse mediante cadenas globales que no incluyen solo un sector sino varios complementarios. "El objetivo es dejar de depender de otros actores para el funcionamiento efectivo de estas iniciativas. Es imprescindible buscar sinergias y crecer de manera conjunta, en equipo. Para eso es muy importante el trabajo en redes que se realice y la apertura hacia nuevas ideas, vengan de donde vengan".

Este experto, uno de los investigadores más reconocidos del mundo en temas de competitividad y desarrollo económico, también explicó que la búsqueda de competitividad y resultados se da en todos los niveles de la organización. "De un lado es fundamental que se adquieran e implementen herramientas gerenciales, que apoyen las tareas de liderazgo y creatividad, que también permitan el seguimiento de las funciones operativas en estas conglomeraciones económicas, porque es en la fase de implementación donde está el éxito de estas. Pero adicionalmente, la base operativa debe saber implementar y administrar métricas para la gestión de sus procesos".

ORGANIZAN

Ketels indicó que algunos de los puntos a los que se les debe realizar seguimiento y evaluación mediante estas métricas, particularmente en las empresas asociadas a las iniciativas *cluster* son: “la cantidad y calidad de las empresas que cooperan allí, el tipo de actividades y negocios que estas gestan, su nivel de internacionalización, las habilidades que tienen y han adquirido durante el proceso que llevan con la iniciativa y los resultados que se han generado con esta (más empleo o productividad). Medellín es un ejemplo en los esfuerzos de alianzas público - privadas. Pero siento que aquí se habla de teoría y no parten desde la práctica. Empiecen primero a analizar acerca de los problemas concretos”, señaló el presidente de TCI Network.

Su mirada complementa la expresada por el delegado del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Daniel Arango, director de Productividad y Competitividad de esta cartera, para quien la definición de una política de desarrollo industrial en el país se ha convertido en una meta prioritaria del Presidente de la República, sobre todo, porque nace y se configura desde las regiones.

“Existen 11 ejes de la agenda de competitividad llamada la Selección Colombia de la Competitividad: la institucionalidad, la estabilidad macroeconómica, las prácticas reales del comercio, la legalidad, la anticorrupción, la justicia, la infraestructura, el empleo y la educación, la transformación agropecuaria, la transformación industrial, la ciencia y la innovación y el desarrollo regional. Los temas regionales cobran especial importancia. A partir de este gobierno se ha consolidado una política para el sector productivo, incluyendo el sector agroindustrial, manufacturas y servicios”, indicó el funcionario.

En suma, la meta es clara en torno a aumentar la competitividad a partir de la definición y fortalecimiento de nuevos *clusters*. “El objetivo que nos planteamos es el aumento de la productividad por medio de la diversificación y sofisticación del aparato productivo y la reducción del costo país. Desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo concebimos una estrategia donde la Política Comercial y la Política Industrial se compaginan en una agenda para el crecimiento. Una agenda ambiciosa para diversificar y sofisticar el aparato productivo”, concluyó.

Más información para periodistas:

Salomé Madrid
Tripartita Comunicaciones
3217194209
salome.m@tripartiacomunicaciones.com

Laura Victoria Botero
Tripartita Comunicaciones
3113605155
laura.b@tripartitacomunicaciones.com