



## Transporte, logística e industrias creativas son potenciales de nuevas iniciativas *cluster* en Colombia

- El crecimiento empresarial y necesidades en el mercado le abren a estos sectores grandes posibilidades de crecer por medio de esta estrategia.
- El inicio para la creación de esta red de trabajo en el país es el consenso entre las mismas empresas.
- Es importante que las iniciativas ya existentes profundicen en sus agendas de trabajo para lograr resultados competitivos.

Las iniciativas *cluster* generan crecimiento productivo. Para la capital antioqueña esto se refleja en el diferencial de las economías del Valle de Aburrá y Antioquia, desde que se implementó la estrategia: hace siete años, Medellín y el Valle de Aburrá superaba 0,5 por ciento su crecimiento frente a la del resto del departamento, hoy la diferencia es de 2 por ciento.

Lo anterior muestra que, si se mantiene esta misma ruta, Colombia logrará un incremento importante en sus niveles de competitividad. Por ello, de acuerdo con el panorama empresarial y las necesidades de mercado latentes a nivel nacional e internacional, se advierten posibilidades de impulsar nuevas iniciativas de *cluster* en Colombia.

“A nivel de transporte y logística existen potencialidades muy fuertes. Este conjunto de aglomeraciones aporta casi la tercera parte del PIB de la ciudad y el departamento, y también contribuye en la generación de empleo”, señala Jaime Echeverri, vicepresidente de Planeación y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Asegura que el sector de las industrias creativas también tiene alto potencial para desarrollar iniciativa de *cluster*, porque en el caso de Medellín existen muchos emprendimientos en este tema. “Con la atracción de los jóvenes hacia las TIC y la informalidad que hay en la música van emergiendo industrias culturales y de entretenimiento”, y añade que si bien Bogotá ya cuenta con un *cluster* en este sector, en la capital de Antioquia “los medios de comunicación tienen el *know how* para entrar en el ámbito industrial, porque no es solamente producir noticias, sino contenidos”.

Pero para que se puedan crear estas nuevas agendas estratégicas es necesario que el gremio empresarial se conecte, converse y llegue a consensos. La ventaja en este sentido es que Colombia ya viene avanzando en esta cultura de trabajar cooperativamente para crecer. Y lo mejor de todo este ejercicio, según Echeverri, es que las empresas han

ORGANIZAN

entendido en qué aspectos pueden competir con las demás y en qué puntos pueden hacer alianzas para hacer negocios nuevos y continuar expandiéndose.

### **Avanzar en la profundización**

Marco Llinás, vicepresidente del Consejo Privado de Competitividad (CPC), afirma que más que pensar en crear nuevas iniciativas para cada región y departamento, el enfoque debe ser profundizar y mejorar las ya existentes para conseguir resultados económicos y competitivos contundentes.

“Si nos ponemos a hacer muchas iniciativas *cluster* nos vamos a llenar de una cantidad de planes de trabajo con poca profundidad y que realmente no van a lograr incrementar el nivel de sofisticación y diversificación del aparato productivo colombiano”, explica el representante del CPC.

Lo anterior se basa en que países como España y Chile se encuentran profundizando en sus políticas hacia una especialización inteligente de las actividades productivas que permita afianzar las ventajas comparativas que cada región tiene. Precisamente estos ejercicios de especialización inteligente los vienen haciendo Bogotá y Medellín. La capital del país por medio de la cámara de comercio local y de Connect Bogotá Región, mientras que Medellín trabaja en esta vía, incluso antes de que existiera la noción de especialización inteligente, con la focalización de sus seis *clusters*.

De esa manera, la invitación del vicepresidente del Consejo Privado de Competitividad al resto del país es a que haga este tipo de ejercicio que permita una reflexión estratégica y focalizar sus esfuerzos sobre las iniciativas *cluster*, para que realmente estén alineadas con las vocaciones productivas y las visiones de mediano y largo plazo de las regiones.

Este tema y otros temas relacionados con competitividad son objeto de análisis durante el 8 Congreso Latinoamericano de *Clusters* (8CLAC) que inició hoy en Medellín.

---

Más información para periodistas:

Salomé Madrid  
Tripartita Comunicaciones  
3217194209  
salome.m@tripartitacomunicaciones.com

Laura Victoria Botero  
Tripartita Comunicaciones  
3113605155  
laura.b@tripartitacomunicaciones.com