



## Con iniciativas *cluster*, Colombia avanza hacia estrategias de especialización inteligente

- Modelos como el de España y Chile demuestran que Colombia va camino a un desarrollo productivo moderno.
- Estos países implementaron las estrategias de especialización inteligente para identificar las actividades en las que se debe enfocar cada región para ser competitiva.
- La articulación entre actores públicos y privados hacia la competitividad han convertido al estado colombiano en referente de latinoamericano en políticas *cluster*.

Si bien Colombia ha avanzado en su agenda de iniciativas *cluster* y en sus apuestas productivas en cada uno de los departamentos, aún tiene mucho que aprender de otros países para hacer más contundentes y efectivos estos esfuerzos.

Un referente en materia de competitividad es España, que ha trascendido hacia la aplicación de estrategias de especialización inteligente, denominadas S3, para que haya un uso más efectivo y eficiente de los recursos invertidos en los territorios por parte de la Unión Europea.

Según María José Aranguren, directora general y académica de Orkestra – Instituto Vasco de Competitividad, la Comisión Europea promueve que las regiones apliquen este concepto para que cada una de ellas se especialice en áreas que tengan sinergias claras con sus capacidades productivas.

Bajo esta perspectiva, el estado colombiano, con un total de 70 iniciativas *cluster* en 23 departamentos del país, se encuentra en la dirección correcta hacia el desarrollo de una política industrial moderna que permitirá el incremento en los índices de productividad.

### Características de las S3

Cabe resaltar que las S3, en esencia, tienen dos características diferenciales: la primera es que tratan de poner mayor énfasis en la innovación y en concentrar los escasos recursos humanos y financieros de I+D+i en aquellas actividades relacionadas con las capacidades

científico-tecnológicas y empresariales, que respondan a unas oportunidades en tecnología y mercado que permitan competitividad global. Esto se hace partiendo de las capacidades existentes en las actividades económicas y *clusters* de cada región.

La segunda característica es que esas estrategias de especialización inteligente deberían ser el resultado final de un proceso de descubrimiento por parte de los emprendedores (entendidos estos como empresas, universidades, inventores e innovadores independientes) que determinen las actividades en las que se especializa un territorio.

En el caso de Chile, se creó en 2006 el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad (CNIC). Dicho organismo contrató al Boston Consulting Group, que adelantó el estudio *Competitividad en cluster de la economía chilena*, tras el cual se definieron los sectores de acuicultura, alimentos procesados, frutícola, minería del cobre, *offshoring*, porcicultura-avicultura, servicios financieros y turismo como prioridades.

“Actualmente existe una política de gobierno para fortalecer los sistemas productivos, mejorando su competitividad y su crecimiento. Esto se realiza bajo procesos de construcción de estrategias de especialización inteligente, que pretenden superar brechas en un periodo inicial de tres años”, afirma el experto chileno Jorge Petit-Breuilh, director del Instituto de Desarrollo Local y Regional – IDER, de la Universidad de La Frontera en Temuco.

La aplicación de las S3 busca que ese país le haga frente a la caída de la productividad ligada a la exportación de recursos naturales, que hace que, en este momento, la minería represente el 60 % de las exportaciones de este país, porcentaje similar al registrado en 1970.

“Colombia es un referente fundamental en América Latina por la constancia en la articulación de actores públicos y privados. Encontramos el ejemplo de Medellín y sus políticas de *cluster*, así como el trabajo a nivel nacional en la nueva política de desarrollo productivo”, resalta Julián Goñi Melias, coordinador de Desarrollo Competitivo de la Dirección de Programas Estratégicos en CORFO, agencia nacional de desarrollo en Chile.

Casos como el de Chile y España serán analizados durante el octavo Congreso Latinoamericano de *Cluster* – 8CLAC, que se realizará en la ciudad entre el 16 y el 19 de junio. Este es un evento de TCI Network, que en esta edición es organizado por la Alcaldía de Medellín, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, la Comunidad *Cluster* de Medellín y Antioquia, y el Medellín Convention and Visitors Bureau.

---

Más información para periodistas:

Salomé Madrid  
Tripartita Comunicaciones  
3217194209  
salome.m@tripartiacomunicaciones.com

Laura Victoria Botero  
Tripartita Comunicaciones  
3113605155  
[laura.b@tripartitacomunicaciones.com](mailto:laura.b@tripartitacomunicaciones.com)



## Política de Desarrollo Productivo remediará fallas en procesos de transformación

- Falta de infraestructura en un sector específico o de normatividad y regulación para un *cluster* son algunas de las causas por las que se establece esta política.
- El objetivo es unir esfuerzos para incrementar el nivel de sofisticación y diversificación de la productividad.
- Las iniciativas *cluster* son eje central dentro de la agenda de competitividad del país, y el reto es fortalecerlas en el ámbito local.

El Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial señala que Colombia pasó entre 2010 y 2014 del lugar 68 —entre 139 países— al 66 —entre 144 países—, ocupando el séptimo puesto en América Latina. Este panorama se encuentra lejos de la meta fijada hace ocho años, según la cual seríamos la tercera economía más competitiva de la región.

Es por esta razón que el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación —SNCeI— se encuentra construyendo una Política Industrial Moderna, o Política de Desarrollo Productivo —PDP—, que busca ser contundente y que, sin depender directamente de un ministerio, servirá para integrar esfuerzos orientados a incrementar el nivel de sofisticación y diversificación de la productividad. “Estas iniciativas de *cluster* son punta de lanza para mostrar cómo la Política de Desarrollo Productivo se va a aterrizar en el nivel local en las diferentes regiones del país”, señala Marco Llinás, vicepresidente del Consejo Privado de Competitividad.

Según el experto, desarrollar esta política en el país es fundamental para superar las barreras de coordinación que se presentan por factores distintos a las fuerzas del mercado, y que son el principal obstáculo en los procesos de transformación productiva. Algunas de estas tienen que ver con la falta de infraestructura específica requerida por un sector y la existencia —o no— de una normatividad para un determinado *cluster*. A ello se suman la ausencia de agendas de ciencia, tecnología e innovación para una industria, o las brechas de capital humano que requeriría una determinada iniciativa en este sentido.

“Estamos tratando de organizar la casa en materia de lo que el país está haciendo en temas de política industrial moderna, porque en Colombia se están haciendo muchas cosas en este sentido, pero sin que exista esa política articuladora, por encima de los ministerios, contundente y profunda en este tema”, detalla Llinás.

ORGANIZAN

## **Retos para los *clusters***

Uno de los retos de la PDP es consolidar estas iniciativas como fuente de proyectos para que sean cofinanciados entre el sector público y privado, o a través de recursos de regalías, que son convenientes para apalancar las agendas de las apuestas productivas departamentales.

“Si bien el país está teniendo este auge de iniciativas *cluster*, lo cierto es que Colombia apenas está comenzando a aprender a desarrollar este tipo de agendas desde el nivel local. Hay que entender que la Política de Desarrollo Productivo es un subconjunto de toda la agenda de competitividad del país”, afirma Llinás. Programas como el de Rutas Competitivas, realizado a través de Innpulsa Colombia, desarrolló en su primera interacción 36 iniciativas en 18 departamentos del país. Además, generó capacidades en los actores locales para que se crearan otras de este tipo en diversos sectores y/o departamentos.

De acuerdo con el experto chileno Julián Goñi Melias, coordinador de Desarrollo Competitivo de la Dirección de Programas Estratégicos en CORFO, agencia nacional de desarrollo en Chile, en general las políticas *cluster* mejoran la competitividad de los tejidos productivos, potenciando no solo sus ventajas competitivas sino también generando capital social que disminuye los costos de transacción.

El analista resalta también el aporte que estas generan en el fortalecimiento de la institucionalidad relacional, constituyente clave del desarrollo sostenible. Asimismo, se convierten en un punto principal en la superación de las fallas de coordinación que se encuentran en los distintos sectores productivos.

Según Jorge Petit-Breuilh, director del Instituto de Desarrollo Local y Regional – IDER de la Universidad de La Frontera en Temuco, en Colombia se puede apreciar lo importante que resulta profundizar en modelos de gobernanza e institucionalidad territorial que posibiliten contar con agendas o planes de desarrollo con un fuerte componente de articulación público – privada alrededor de vocaciones productivas o sectores estratégicos territoriales.

Estas y otras reflexiones se analizarán en el octavo Congreso Latinoamericano de *Clusters* – 8CLAC, que se realizará entre el 16 y el 19 de junio en el Hotel Intercontinental Medellín, con el propósito de generar intercambio de conocimiento, experiencias, resultados y metodologías en temas de competitividad, innovación, desarrollo territorial y gestión de estas iniciativas.

Este es un evento de TCI Network, que en esta edición es organizado por la Alcaldía de Medellín, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, la Comunidad *Cluster* de Medellín y Antioquia, y el Medellín Convention and Visitors Bureau.

---

Más información para periodistas:

Salomé Madrid  
Tripartita Comunicaciones  
3217194209  
salome.m@tripartiacomunicaciones.com

Laura Victoria Botero  
Tripartita Comunicaciones  
3113605155  
laura.b@tripartitacomunicaciones.com